

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi dan Indikator Variabel.....	39
Tabel 4.1 Kriteria Validitas dan Reliabilitas .....	47
Tabel 4.2 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji AVE .....	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas .....	67
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Keahlian.....	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Fitur TikTok.....	70
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Berjualan Kreatif.....	71
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Engagement</i> .....	72
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel s-WOM <i>Intention</i> .....	73
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	74
Tabel 4.13 <i>Internal Consistency Reliability</i> .....	75
Tabel 4.14 <i>Convergent Validity</i> .....	76
Tabel 4.15 Kriteria Model Struktural dan Uji Hipotesis.....	77
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.17 Koefisien Jalur dan Tingkat Kepercayaan .....	78
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis .....	81
Tabel 4.20 Evaluasi Efek Mandiri .....	91