

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP EKUITAS BRAND
DAN EKUITAS BRAND TERHADAP MINAT PEMBELI
(STUDI KASUS MCDONALD DAN BTS)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

ANGIE LIE

11190004

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023