

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Halo, perkenalkan nama saya Angie Lie, mahasiswa S1 program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Co-Branding ke Ekuitas Brand dan Ekuitas Brand terhadap Minat Pembeli (Studi Kasus McDonald dan BTS)"

Bila Anda memiliki pertanyaan mengenai kuisisioner ini, silahkan menghubungi saya melalui email: Angielie889@gmail.com

Terima Kasih

Pertanyaan Profil :

1. Usia
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki Laki
 - b. Perempuan
3. Apakah anda mengetahui tentang McDonalds?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah anda mengetahui tentang BTS Meal?
 - a. Ya

b. Tidak

Petunjuk Pengisian :

Pada bagian ini, Anda diminta untuk mengisi jawaban sesuai dengan keadaan nyata yang Anda rasakan menggunakan parameter angka 1-5. Adapun, arti dari setiap angka di parameter yaitu:

1: "Sangat Tidak Setuju"

2: "Tidak Setuju"

3: "Netral"

4: "Setuju"

5: "Sangat Setuju"

level of significance sebesar 5%,

No	Variable	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	<i>Co-Branding</i>	Saya lebih suka membeli BTS Meal karena merupakan produk kolaborasi					
2		Menurut saya, melibatkan 2 brand yang berbeda menaikkan persepsi barang					

3		Menurut saya, kolaborasi BTS x McDonalds berdampak besar pada pandangan saya terhadap produk McDonalds					
4		Menurut saya, BTS Meal menjadi salah satu produk yang akan terus melekat di benak saya					
5	Ekuitas Brand	Saya mengetahui BTS Meal sejak hari pertama di keluarkan					
6		Saat pertama kali dikeluarkan, BTS Meal menjadi perbincangan hangat di kalangan saya					
7		Saat mendengar kolaborasi brand, BTS x Mcdonalds menjadi yang pertama terlintas di benak saya					
8		Saya menyadari keberadaan BTS Meal lebih cepat					

		dibandingkan produk kolaborasi lainnya					
9		Menurut saya, karakter BTS membuat produk mudah diingat oleh masyarakat					
10		Menurut saya, BTS Meal terkenal karena asosiasi masyarakat terhadap BTS					
11		Menurut saya, logo, warna dan ciri khas BTS yang membuat produk tersebut laku di pasaran					
12		Menurut saya, masyarakat mengkonsumsi BTS Meal karena rasa loyalitas tersebut					
13		Menurut saya image BTS Meal masih melekat bagi kedua brand sampai saat ini					
14		Menurut saya, image BTS sangat mempengaruhi penjualan McDonalds					

15		Menurut saya, BTS memiliki dampak yang luas untuk keinginan membeli pembeli					
16		Menurut saya, BTS Meal memiliki image yang menarik di mata masyarakat					
17		Saya lebih memilih membeli BTS Meal dibandingkan meal kolaborasi lainnya					
18		Saya menyukai variasi yang diberikan McDonalds x BTS					
		Saya akan merekomendasi BTS Meal kepada orang lain					
		Menurut saya, masyarakat mengkonsumsi BTS Meal karena rasa loyalitas tersebut					
19	Niat Pembelian	Kolaborasi BTS x McDonalds membuat saya penasaran dan ingin membeli produk tersebut					

20	Saya menanyakan mengenai produk BTS Meal kepada orang yang sudah mengkonsumsinya					
21	Jika BTS Meal dikeluarkan lagi, saya tertarik untuk melakukan pembelian ulang					
	Saya akan merekomendasikan produk BTS Meal karena minat saya terhadap BTS					