

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP EKUITAS BRAND  
DAN EKUITAS BRAND TERHADAP MINAT PEMBELI  
(STUDI KASUS MCDONALD DAN BTS)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Universitas Agung Podomoro

Oleh:

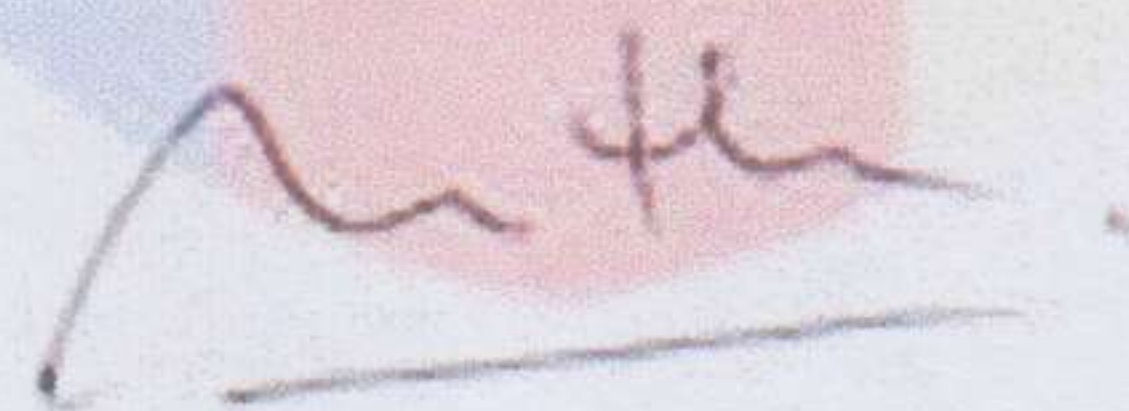
ANGIE LIE

11190004

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Jonathan Gultom S.E., S.T., M.Bus.Fin.  
NIP. 1116066

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.  
NIP. 101706