

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Yesus yang Maha Baik atas segala kehendak dan rahmat-Nya kepada kita semua agar Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Co-Branding ke Ekuitas Brand terhadap minat pembeli (Studi Kasus McDonald dan BTS)” dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan maksimal sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Tidak lupa juga penulis ingin menyampaikan rasa bersyukur dan rasa berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat membantu dan membimbing selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini. Tanpa mereka, penulis tidak akan bisa menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

- (1) Bapak Jonathan Gultom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan selalu meluangkan waktu, dukungan, bimbingan, pikiran, dan tenaga yang dengan tulus diberikan kepada penulis.
- (2) Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan akademik yang telah diberikan kepada penulis.
- (3) Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.
- (4) Seluruh keluarga, sahabat dan teman – teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan serta doa kepada penulis.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun laporan ini telah dibuat dengan semaksimal mungkin. Dengan demikian, kritik dan saran sangatlah diharapkan untuk penulis agar bisa memperbaiki kesalahan yang mungkin terjadi dalam laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat membantu serta memberikan manfaat yang positif kepada kita semua. Terima kasih.

Jakarta, 14 Juli 2023  
Penulis