

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pendahuluan.....	6
2.3 Ekuitas Brand.....	7
2.3.1 Asosiasi Merek.....	7
2.3.2 Loyalitas Merek.....	8
2.3.3 Kesadaran Merek.....	9

2.3.4 Citra Merek.....	9
2.4 Minat Beli.....	10
2.5 Kerangka Penelitian.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	11
Hubungan <i>Co-Branding</i> dengan Ekuitas Brand .....	11
Hubungan Ekuitas Brand dengan Minat Beli .....	12
BAB III METODOLOGI.....	13
3.1. Rancangan Penelitian.....	13
3.2. Waktu dan Lokasi .....	13
3.3. Pengumpulan Data dan Peserta Utama .....	14
3.3.1. Metode pengumpulan data.....	14
3.3.2. Responden Utama .....	14
3.4. Variabel Penelitian.....	14
3.5. Metode Analisis Data & Memastikan Otentifikasi Data.....	23
3.5.2. Memastikan Otentikasi Data, Mengambil Kesimpulan, dan Melaporkan Temuan.....	24
BAB IV ANALISIS DATA .....	25
4.1 Hasil.....	25
4.2 Pengujian.....	50
4.2.1 Uji Validitas.....	51
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.2.3 Uji Normalitas.....	58
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3 Hasil Analisis Data.....	61
4.3.1 Analisis <i>Co-Branding</i> terhadap Ekuitas Brand.....	61

4.3.2 Analisis Ekuitas Brand terhadap Minat Pembeli .....	64
Tabel 4.5 .....	65
4.4 Implementasi Terhadap Bisnis.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Rekomendasi dan Penelitian Mendatang .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	76

