

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	11
Gambar 4.1 Usia Responden	26
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	27
Gambar 4.3 Pertanyaan Saringan.....	27
Gambar 4.4 Pertanyaan Saringan.....	28
Gambar 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Co-Branding</i>	28
Gambar 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Co-Branding</i>	29
Gambar 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Co-Branding</i>	30
Gambar 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Co-Branding</i>	31
Gambar 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Kesadaran Merek).....	32
Gambar 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Kesadaran Merek).....	32
Gambar 4.10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Kesadaran Merek).....	33
Gambar 4.11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Kesadaran Merek).....	34
Gambar 4.12 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Asosiasi Merek).....	36
Gambar 4.13 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Asosiasi Merek).....	36
Gambar 4.14 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Asosiasi Merek).....	37

Gambar 4.15 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Asosiasi Merek).....	38
Gambar 4.16 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Citra Merek).....	39
Gambar 4.17 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Citra Merek).....	40
Gambar 4.18 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Citra Merek).....	41
Gambar 4.19 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Citra Merek).....	42
Gambar 4.20 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Loyalitas Merek).....	43
Gambar 4.21 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Loyalitas Merek).....	44
Gambar 4.22 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Loyalitas Merek).....	45
Gambar 4.23 Jawaban Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek (Loyalitas Merek).....	46
Gambar 4.24 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Pembeli	47
Gambar 4.25 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Pembeli	48
Gambar 4.26 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Pembeli	49
Gambar 4.27 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Pembeli	50