

## DAFTAR PUSTAKA

Salamadian. (2018, December 4). *PERDAGANGAN INTERNASIONAL : Pengertian, Manfaat, Teori dan Faktor Pendorong*. Salamadian. Retrieved June 12, 2023, from <https://salamadian.com/pengertian-perdagangan-internasional/>

tempo.co. (2020, August 4). *85 Persen Konsumen E-commerce Berasal dari Generasi Z dan Millennial*. Bisnis Tempo.co. Retrieved June 12, 2023, from <https://bisnis.tempco.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial>

tren asia. (2022, August 5). *Tren e-Commerce di Indonesia: Mulai dari Sejarah hingga Platform dan Produk Terlaris Saat Ini*. Trenasia.com. Retrieved June 12, 2023, from <https://www.trenasia.com/tren-e-commerce-di-indonesia-dari-sejarah-hingga-platform-dan-produk-terlaris-saat-ini>

7 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online. (2018, maret 23). *Midtrans*. <https://midtrans.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian-online>

data indonesia. (2023, January 17). Saingi Tiktok, Shopee Platform Live Selling Terfavorit di Asean. *Data Indonesia*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/saingi-tiktok-shopee-platform-live-selling-terfavorit-di-asean>

universitas stekom. (2021, october 27). *Live Streaming Jadi Trend Baru Dalam Memasarkan Produk*. Universitas STEKOM. Retrieved June 12, 2023, from <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk>

mekari. (2022, November 2). Mengenal Usaha Grosir, Jenis dan Tipsnya Agar Menguntungkan. *Mekari*. <https://mekari.com/blog/usaha-grosir/>

M. Husni Mubarak, Bayu Wijyantini, SE, MM, Haris Hermawan, SE. MM. (n.d.). Implementasi Strategi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Hosino Collection Bondowoso. 7.

undip. (2012, May 11). *SERVQUAL; METODE TEPAT MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN PERPUSTAKAAN - Website UPT Perpustakaan dan Percetakan*. Digilib UNDIP. Retrieved June 12, 2023, from <https://digilib.undip.ac.id/2012/05/11/servqual-metode-tepat-meningkatkan-kualitas-layanan-perpustakaan/>

*bab 3*. (n.d.). BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Harga 2.1.1 Pengertian Harga Menurut Kotler dan Amstrong dalam Krisdayanto (2018:3) Harga adalah sejumlah. Retrieved June 12, 2023, from <http://eprints.polsri.ac.id/9843/3/BAB%20II.pdf>

databoks. (2023, February 27). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks. Retrieved June 12, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

sodexo. (2019, November 28). *5 Dimensi Kepuasan Pelanggan yang Jarang Diketahui - Blog Sodexo*. Sodexo. Retrieved June 12, 2023, from <https://www.sodexo.co.id/dimensi-kepuasan-pelanggan-yang-jarang-diketahui-pebisnis-pemula/>