

## DAFTAR PUSATAKA

- Dr. Nursanjaya, S. M. (2021). Memahami Proses Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 126-141.
- Irawan, M. R. N. (2014). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan. *Jurnal Eksbis*, 9(2), 568–574.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado . *Jurnal EMBA*, 71-80.
- Pratiwie Nirmala Dewi1, C. H. (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi . *Jurnal Industri dan Perkotaan* , 6-13.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian* (VI). Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, A. (2013). *Metodologi Penelitian*. Tangerang Selatan: Binarupa Aksara.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-20.
- Irawan, M. R. N. (2014). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan. *Jurnal Eksbis*, 9(2), 568–574.
- Wardhana, A. (Juni 2021). *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hermawan, F. T. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi). *Repository U* , 5-8.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Wibisono, A. (2019, Maret 6). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved from

[djkn.kemenkeu.go.id:https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode- Penelitian-Kualitatif.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html)

- Rangkuti Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha Basu & Handoko Hani T. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta Anggota IKAP
- Haryati. (2019). *Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Pada BTN Syariah KCP Parepare*. IAN Parepare, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Erliningtias (2020). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Bersaing Pada Usaha Della Laundry*. Universitas Semarang, Fakultas Ekonomi.
- Maulidia Rahhmad Reny. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*.
- Koteler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Penerbit PT. Prenhallindo.
- Istiatin dkk, (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Retail Di Lottemart Surakarta*.
- Sari, D. (2022). *Strategi Distribusi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Penjual (Oleh UD Fresh Fruit Tegalsari Banyuwangi)*.
- Umar dkk.(2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Air Galon dan Air RO Isi Ulang Pada (Berkat Sidin) Di Cempaka Banjarbaru*.
- Eldo. (2022). *Strategi Pemasaran Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) (Studi Kasus pada CV Indah Purnama Batusangkar)*