

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Manfaat.....	6
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.3.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Covid-19.....	7
2.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.3 Kompetitor.....	7

2.4 Strategi.....	7
2.5 Pemasaran.....	8
2.6 Strategi Pemasaran	8
2.7 Konsep Bauran Pemasaran.....	9
2.7.1 Strategi Produk.....	10
2.7.2 Strategi Harga.....	11
2.7.3 Strategi Tempat	11
2.7.4 Strategi Promosi	12
2.7.5 Strategi Bukti Fisik	13
2.7.6 Strategi Orang	14
2.7.7 Strategi Proses.....	14
2.8 Analisis SWOT.....	15
2.8.1 Faktor Internal: Strength (Kekuatan)	15
2.8.2 Faktor Internal: Weakness (Kelemahan).....	16
2.8.3 Faktor Eksternal: Opportunities (Peluang).....	16
2.8.4 Faktor Eksternal: Threats (Ancaman)	17
2.9 Distributor	17
2.10 Penjualan	17
2.11 Penelitian terdahulu.....	18
2.12 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.2.1 Subjek Penelitian.....	22
3.2.2 Objek Penelitian	23
3.3 Lokasi Penelitian	23

3.4 Sumber Data.....	23
3.4.1 Data Primer	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Wawancara.....	23
3.5.2 Observasi.....	24
3.5.3 Dokumentasi	24
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Daftar Pertanyaan	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Profil Narasumber.....	44
4.2 Analisis SWOT.....	44
4.2.1 Kekuatan (Strength)	45
4.2.2 Kelemahan (Weakness).....	48
4.2.3 Peluang (Opportunities)	48
4.2.4 Ancaman (Threats).....	50
4.3 Strategi Pemasaran 7P	52
4.3.1 Strategi Produk (Product).....	52
4.3.2 Strategi Harga (Price).....	59
4.3.3 Strategi Promosi (Promotion)	61
4.3.4 Strategi Tempat (Place).....	65
4.3.5 Strategi Orang (People).....	69
4.3.6 Strategi Proses (Process)	76
4.3.7 Strategi Bukti Fisik (Physical Evidence)	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

