

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.12	Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 4.3.1.1	Variasi Produk.....	56
Gambar 4.3.3.1	Direct Maketing.....	65
Gambar 4.3.4.1	Akses.....	67
Gambar 4.3.4.3	Lalu Lintas.....	68
Gambar 4.3.4.4	Lingkungan.....	69
Gambar 4.3.5.2	Pelatihan Pegawai.....	73
Gambar 4.3.5.7	Customer Relation and Loyalty.....	77
Gambar 4.3.6	Strategi Proses.....	80
Gambar 4.3.7.	Strategi Bukti Fisik.....	83

