

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis diatas, dapat disimpulkan jika kualitas produk dan harga sebagai salah satu strategi marketing yang berperan penting bagi perkembangan suatu bisnis atau perusahaan. Karena dengan produk yang tepat yang sesuai dengan keinginan konsumen dan harga yang sesuai dengan kualitas ataupun diberikan potongan-potongan harga yang tentunya dapat menarik minat beli calon konsumen. Setelah dilakukan analisis, didapati bahwa kualitas produk dan harga secara parsial atau individu berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dan juga ternyata baik kualitas produk maupun harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Selain itu, apabila dilihat dari hasil uji T, pada hasil uji T kualitas produk mendapatkan nilai 6,154 sedangkan harga mendapatkan nilai 3,719. Sehingga dari hasil ini maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk merupakan variabel yang paling kuat dalam memberikan pengaruh kepada kepuasan konsumen pada Beans Kopi 88. Kemudian dari hasil koefisien determinasi yang dihasilkan sebesar 0,585%, atau 58,5% yang berarti kedua variabel X memiliki pengaruh sebesar 58,5% kepada variabel dependen atau Y. Sehingga peneliti harus benar-benar menjaga kualitas produk dan mementingkan kualitas produk namun mengingat harga juga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen maka peneliti harus mengimbangi antara kualitas produk dan harga, setidaknya harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan dan pada acara tertentu dibuatkan promo-promo berupa potongan, diskon ataupun bonus untuk meningkatkan penjualan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menemukan berbagai keterbatasan dalam penelitian ini saat melakukan penelitiannya, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mencakup rentang waktu sekitar 4 bulan.

2. Hanya dua faktor independen yang dimasukkan dalam penelitian ini, meskipun faktanya banyak variabel independen yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.
3. Keterbatasan penelitian terdahulu yang mengangkat topik yang sama dengan penelitian ini.

5.3 Saran

Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen berdasarkan data penelitian yang berhasil diperoleh, hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan data penelitian dan kesimpulan yang ditarik berdasarkan hasil penelitian yang telah diketahui. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan komentar dan saran sebagai berikut:

1. Bagi Beans Kopi 88

- Disarankan kepada Beans Kopi 88 untuk melakukan evaluasi dan perbaikan pada variabel kualitas produk dari hasil yang telah dilakukan oleh peneliti untuk konsumen kepada kepuasan konsumen.
- Disarankan kepada Beans Kopi 88 untuk melakukan evaluasi dan perbaikan pada variabel harga dari hasil yang telah dilakukan oleh peneliti untuk konsumen kepada kepuasan konsumen.
- Diharapkan bahwa hasil penelitian ini mampu membangun usaha Beans Kopi 88 menjadi lebih baik kedepannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya bisa dilakukan penelitian ulang dan dilakukan penambahan pada variabel penelitian yang akan diteliti.
2. Peneliti selanjutnya dapat dilakukan penambahan jumlah sampel serta dilakukan juga penambahan terhadap cara melakukan pengambilan data agar bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

3. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penambahan terhadap teori-teori yang kiranya memiliki hubungan pada topik penelitian dan sesuai dengan variabel-variabel penelitian dengan harapan bahwa hasil penelitian akan dapat memperbanyak dalam menambahkan informasi.
4. Peneliti selanjutnya mungkin dapat melakukan memperpanjang waktu dalam melakukan penelitian.

