

DAFTAR PUSTAKA

- Bryan, S. (2022). *Analisis Swot Dan Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Daya Saing Bisnis Kisakita Studio* (Doctoral dissertation, Podomoro University). <http://repository.podomorouniversity.ac.id/809/>
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Dikutip dari <https://bangkatengahkab.go.id/halaman/detail/kopi>
- Christian, J. (2022). *Pengaruh Servicescape, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Coffee Shop Kopi Konnichiwa, Bekasi)* (Doctoral dissertation, Podomoro University).
- Data Indonesia. (2022). *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Databoks Katadata. (2020). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Djoened, M., & Poesponegoro, N. N. (2008). *Sejarah Nasional Indonesia Jilid 4: Kemunculan Penjajahan di Indonesia (Vol. 4)*. Balai Pustaka (Persero), PT.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing. (sunyoto uji validitas 3.10)
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=kepuasan+pelanggan+menurut+para+ahli&ots=mbahCNmwad&sig=Sajf346H Wk mHIfOVY9cR7dA7g&redir_esc=y#v=onepage&q=kepuasan%20pelanggan%20menurut%20para%20ahli&f=false
- Irawan, A. (2016). *Sistem Informasi Perdagangan Pada PT Yoltran Sari Menggunakan Php Berbasis Web*. POSITIF: Jurnal Sistem dan Teknologi

Informasi,

1(2).

<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/Positif/article/view/275/481>

Istanti, E. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya*. *Ekonomika*'45, 7(1), 16-22. [Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya - UBHARA Repository](#)

Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis* (Vol. 1). Sah Media.

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Transaksi E-Commerce Naik 400%, Kominfo Latih 2.500 UMKM Jualan Online*. Retrieved from https://www.kominfo.go.id/content/detail/30110/transaksi-e-commerce-naik-400-kominfo-latih-2500-umkm-jualan-online/0/sorotan_media

Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15). Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin L Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed.). Erlangga. (RR)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management* (14th Edition). Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc: New Jersey.

Kotler, Philip. & Gary, Armstrong. 2014. *Marketing An Introducting Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2018), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 1, USA: Pearson Education.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2018), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Buku 2, USA: Pearson Education.

- Kristanto, J. O. (2018). *Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe one eighteenth coffee*. *Agora*, 6(1).
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). *Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12). Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143/3159>
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). *Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Kusumaningrum, D., & Karjono. (2020). *Pengembangan Wirausaha dalam Meningkatkan Sumber Daya Isteri Nelayan Masyarakat Pesisir Kabupaten Batang*. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 22(2), 163 - 170. <https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v22i2.112>
- Landx.id (2022). *[INFOGRAFIK] Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia*. Diakses dari <https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>
- Lieana, V. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin'Donuts di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara/Venny Lieana/29160320/Pembimbing: Muhammad Fuad*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/971/>
- Maulana, A. S. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI*. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663. Diakses dari https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-17166-11_0529.pdf
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *“Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi”*. Edisi 14 Jakarta : Salemba Empat.
- Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 Di Pandeglang Banten*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 313-318. <https://www.jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/59>

- Pemerintah Kabupaten Bangka Tengah. 2020. Diakses dari <https://bangkatengahkab.go.id/halaman/detail/kopi>
- Perdana, C. E. D. (2018). *Analisis Prosedur Pengawasan Peredaran Barang Dan Jasa Dinas Perindustrian Dan Perdagangan DIY*. Dikutip dari <https://bit.ly/3Mt526W>
- Putri, V. G. ., Dewanti, A. A. ., & Sadiqin, A. (2023). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Manajemen terhadap kinerja pegawai Usaha Daster Dasby'D*. JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS), 3(2), 151–157. Diakses dari <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/205>
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Penebar Swadaya Grup.
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun kopi*. Penebar Swadaya.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 9(6).
- Ramdhani, E. C., Sapitri, J. E., & Rizkyansyah, M. (2018). *Sistem Informasi Penyewaan Peralatan Event Organizer Berbasis Web pada PT. Adecon Jakarta*. Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(3).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish. [Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik ... - Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan - Google Buku](#)
- Samsu, S. (2013). *Analisis pengakuan dan pengukuran pendapatan berdasarkan PSAK NO. 23 pada PT. Misa Utara Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).
- Sappaile, B. I. (2007). *Konsep instrumen penelitian pendidikan*. *Jurnal Pendidikan dan kebudayaan*, 13(66), 1-7.
- Sholehah, N. L. (2021). *Pengaruh Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi*

Pada Konsumen De Potrek Coffee Bromo). (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang). PENGARUH HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN DE POTREK COFFEE BROMO) - UMM Institutional Repository

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Kuisisioner*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarharum, W. B., Fibrianto, K., Yuwono, S. S., & Nur, M. (2019). *Sains Kopi Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.
- Tampubolon, J. (2020). *Perdagangan dan bisnis internasional: teori dan analisis empiris*. Deepublish.
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

- Umami, R., & Sumartik, S. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250-257.
- Utoyo, B. (2009). *Geografi: Membuka Cakrawala Dunia*. PT Grafindo Media Pratama.
- Walangitan, M. D. (2017). *KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KOPI BOX WANEA MANADO*. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 4(3). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v4i3.17993>
- Wijaya, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan OneZo*, Jakarta Utara/Hendro Wijaya/29160209/Pembimbing: Tumpal JR Sitingjak. Diakses dari <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2048/>
- Wiranata, A., & Suwitho, S. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta)*. *Diponegoro Journal of Management* vol.2 no.3 Tahun 2013.
- Zeithaml dan Bitner, M. J. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition*. Mc Graw Hill. Americ