

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Perdagangan	14
2.4 Pemasaran.....	15
2.5 Kopi.....	17
2.6 Kualitas Produk	19
2.7 Harga	21
2.8 Kepuasan Konsumen.....	24
2.9 Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	27

3.2 Waktu Penelitian	27
3.3 Jenis Penelitian	27
3.4 Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Populasi dan Sampel	34
3.8 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	35
3.9 Instrumen Penelitian.....	37
3.10 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Perusahaan.....	43
4.2 Hasil Pre-Test	45
4.3 Hasil Main-Test.....	48
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSAKA.....	67
LAMPIRAN.....	73