

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Pertanyaan Saringan

1. Apakah anda pernah dengar nama Hotel RedDoorz?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah menginap di hotel RedDoorz?
 - a. Ya (Valid, Lanjut ke sesi berikutnya)
 - b. Tidak (Non valid, Langsung submit)

Pertanyaan Demografis

1. Jenis Kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
2. Usia
 - a. < 17 Tahun
 - b. 17 - 25 Tahun
 - c. 26 - 30 Tahun
 - d. 31 - 40 Tahun
 - e. 40 - 50 Tahun
 - f. > 50 tahun
3. Daerah Domisili (Tempat tinggal saat ini)
 - a. Sumatera
 - b. Jawa
 - c. Kalimantan
 - d. Sulawesi
 - e. Nusa Tenggara
 - f. Bali
 - g. Maluku
 - h. Papua
4. Pengeluaran rata-rata setiap bulan



- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- c. Rp 1.100.000 - Rp 3.000.000
- d. Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000
- e. > Rp 6.000.000

Pertanyaan Pengetahuan Seputar RedDoorz

Penjelasan :

RedDoorz merupakan jaringan penginapan budget online terbesar di Indonesia. Berfokus pada perkembangan penginapan dan distribusi penjualan secara online. RedDoorz akan memilih properti yang berpotensi untuk bekerja sama secara langsung dan terikat komitmen dengan merek RedDoorz.

Sekarang ini RedDoorz telah memiliki 7 merek yaitu KoolKost, RedDoorz, Sans Hotel, Urbanview Hotel, Red Living, The Lavana, Dan Sunnera Hotel

1. Dibawah ini, merek hotel RedDoorz mana yang **anda ketahui?** (Boleh memilih lebih dari 1)
 - a. RedDoorz
 - b. KoolKost
 - c. Urbanview Hotel
 - d. Sans Hotel
 - e. Sunnera Hotel
 - f. The Lavana
 - g. Red Living

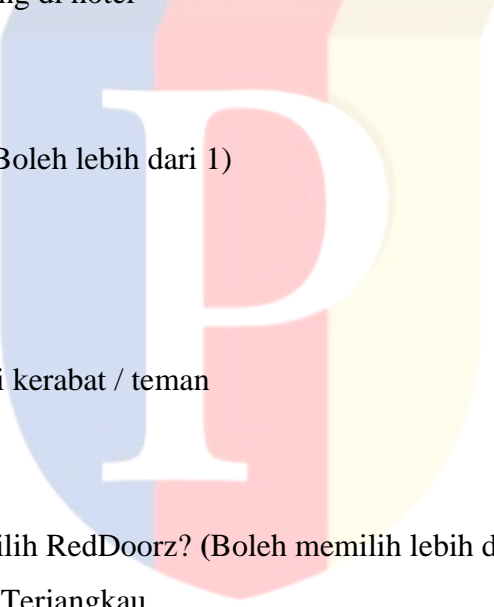
2. Dibawah ini, merek hotel RedDoorz mana yang **pernah anda kunjungi?** (Boleh memilih lebih dari 1)
 - a. RedDoorz
 - b. KoolKost
 - c. Urbanview Hotel
 - d. Sans Hotel
 - e. Sunnera Hotel
 - f. The Lavana
 - g. Red Living

3. Dari mana anda mengetahui RedDoorz?
 - a. Rekomendasi saudara/teman
 - b. Iklan di TV
 - c. Iklan di sosial media
 - d. Iklan di brosur/spanduk di jalan
 - e. Lain-lain

 4. Aplikasi apa yang digunakan untuk memesan kamar?
 - a. Aplikasi Mobile RedDoorz
 - b. Traveloka
 - c. Pesan langsung di hotel
 - a. Lain-lain

 5. Tujuan Menginap (Boleh lebih dari 1)
 - a. Pekerjaan
 - b. Pendidikan
 - c. Berwisata
 - d. Mengunjungi kerabat / teman
 - e. Lain-lain

 6. Mengapa anda memilih RedDoorz? (Boleh memilih lebih dari 1)
 - a. Harga Lebih Terjangkau
 - b. Pelayanan Baik
 - c. Lokasi Strategis
 - d. Fasilitas Lengkap
 - e. Kamar Bersih dan Nyaman
 - f. Lain-Lain

 7. Seberapa sering anda menginap di RedDoorz?
 - a. Beberapa kali dalam seminggu
 - b. Seminggu sekali
 - c. Beberapa kali dalam sebulan
 - d. Sebulan sekali
- 

- e. Hanya saat liburan atau ada keperluan

Pertanyaan Skala Likert

Petunjuk: Silahkan pilih 1-4 pada skala jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda untuk setiap pernyataan yang tersedia di bawah ini.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
Variabel Kesadaran Merek					
1	Saya bisa mengenali merek RedDoorz diantara merek hotel lain				
2	Saya dapat mengingat dengan cepat simbol atau logo RedDoorz				
3	RedDoorz memiliki pelayanan yang berbeda dari hotel lain				
4	Merek dan layanan yang diberikan RedDoorz mudah diingat				
5	Layanan yang diberikan oleh RedDoorz cocok dengan kebutuhan saya				
Variabel Kredibilitas Merek					
1	RedDoorz memberikan layanan yang telah dijanjikan kepada tamu				
2	RedDoorz berkomitmen untuk selalu konsisten dengan layanannya				

3	Standar pelayanan RedDoorz dapat dipercaya				
4	RedDoorz adalah merek kompeten dan selalu tahu apa yang dilakukan				
5	RedDoorz memiliki nama yang dapat saya percayai				
Variabel Reputasi Merek					
1	RedDoorz memiliki reputasi yang baik di mata saya				
2	Saya percaya dengan merek RedDoorz.				
3	RedDoorz memberikan pelayanan yang bisa diandalkan				
4	RedDoorz selalu berinovasi untuk bisa memenuhi kebutuhan tamu				
Variabel Niat Pembelian Ulang					
1	Saya menganggap diri saya setia/loyal pada hotel RedDoorz				
2	Saya menganggap brand hotel milik RedDoorz sebagai pilihan pertama saya dibandingkan dengan hotel lain				
3	Dibandingkan dengan hotel lain yang memiliki fitur serupa, saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk merek hotel milik RedDoorz				
4	Saya memiliki niat untuk mengunjungi merek hotel milik RedDoorz lagi				
5	Saya akan merekomendasikan RedDoorz ke kerabat				
6	Saya akan mengatakan hal-hal positif tentang hotel RedDoorz kepada orang lain.				

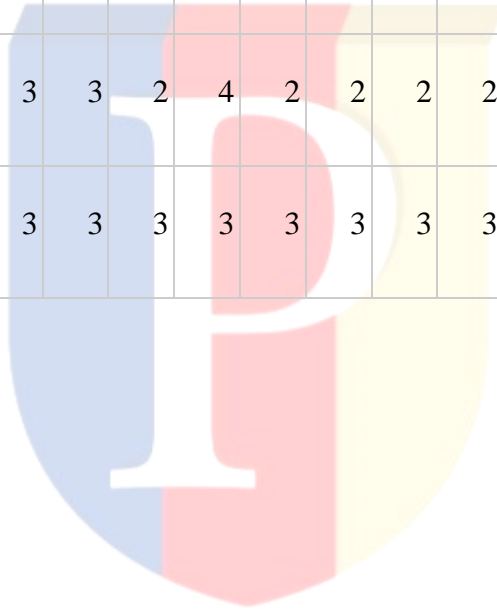
Lampiran 2 : Data Jawaban Responden

KE M1	KE M2	KE M3	KE M4	KE M5	KR M1	KR M2	KR M3	KR M4	RM 1	RM 2	RM 3	RM 4	KI M1	KI M2	KI M3	KI M4	KI M5	KI M6
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4

4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	2	4	1
4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3
3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3
4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3
2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	1	2	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2	3	2	1	3	2	4	3	4	2	3	4	2	2	1	2	2	2	2	2
4	4	3	4	1	3	3	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
2	3	1	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



Lampiran 3 : Path SmartPLS

