

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN MEREK DAN KREDIBILITAS MEREK TERHADAP
REPUTASI MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA MEREK HOTEL
REDDOORZ

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

MUTIARA SHAFIRA

11190023

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061