

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Awareness Pyramid</i> .....	14
Gambar 2.2 Dimensi Reputasi Perusahaan.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Pertanyaan Saringan .....	36
Gambar 4.2 Pertanyaan Saringan .....	37
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	38
Gambar 4.4 Usia Responden .....	39
Gambar 4.5 Domisili Responden.....	40
Gambar 4.6 Pengeluaran Responden.....	41
Gambar 4.7 Merek RedDoorz Yang Diketahui .....	42
Gambar 4.8 Merek RedDoorz Yang Pernah Dikunjungi .....	43
Gambar 4.9 Sumber Informasi RedDoorz.....	44
Gambar 4.10 Aplikasi yang digunakan untuk memesan kamar RedDoorz.....	45
Gambar 4.11 Tujuan menginap .....	46
Gambar 4.12 Alasan Memilih RedDoorz .....	47
Gambar 4.13 Seberapa sering mengunjungi RedDoorz .....	48
Gambar 4.14 Hasil uji dengan menggunakan SmartPLS .....	58