

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi dan Indikator Variabel	26
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek.....	49
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Merek.....	50
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Reputasi Merek.....	51
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Merek.....	51
Tabel 4.5 Reliabilitas Konsistensi Internal.....	53
Tabel 4.6 Validitas Konvergen.....	53
Tabel 4.7 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	54
Tabel 4.8 Kriteria Evaluasi Model Struktural	55
Tabel 4.9 Statistik Multikolinearitas (<i>Inner VIF Value</i>).....	55
Tabel 4.10 Koefisien Jalur.....	56
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
Tabel 4.13 <i>Specific Indirect Effects</i>	66