

DAFTAR PUSTAKA

- Kyntani, A. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Selama Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. *COMSERVA: (Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat)*, 835-849.
- Murni, S. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Frozen Food Pada PT. Ciomas Adisatwa Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 169-174
- Juniyanti. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (Scientia Journal)* .
- Sufandy. (2019). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam. *Universitas Internasional Batam*.
- Jeanette, O. P. (2017). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian konsumen di Libreria Eatery. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Kotler, P. (1989). From mass marketing to mass customization. *Planning review*, 17(5), 10-47.
- Amalia, A., Riezqie, S., Suhartiningsih, S., Soeyono, S., & Dewi, R. (2021). Faktor Penentu Pemilihan Produk Pangan Beku (Frozenfood) pada Generasi Y dan Z di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tata Boga*, 10(01).

- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12.
- McLeod, S. (2007). Maslow's hierarchy of needs. *Simply psychology*, 1(1-18).
- Verdilla, V., & Albari, A. (2018). Dampak Dimensi Ekuitas Merek Dalam Membentuk Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(2), 81-90.
- Aaker, David A (1991). *Managing Brand Equity (Capitalizing on the value of Brand name)*. New York: The Free Press.
- Apriani, Y. (2021). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Muslim Frozen Food (Studi Pada Fafana Frozen Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, UIN FAS Bengkulu).
- Chaterina, I. (2016). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen e'chick. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 339-348.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Marketing strategy. In *London: London Business Forum*.