

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pemasaran	8
2.3 Pemasaran Massal (<i>Mass Marketing</i>)	9
2.4 Minat Beli	10
2.5 Keputusan Beli.....	10
2.6 Model Penelitian	11
2.7 Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Sumber Data	17
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.4 Variabel dan Pengukurannya	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23

3.7 Metode Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.2 Uji Kualitas Data	28
4.3 Pembahasan	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	44
5.3 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49

