

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner

A. Pertanyaan Saringan

1. Apakah Anda pernah menggunakan produk *Skincare*?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda pernah menggunakan produk *Skincare Genderless* (produk yang bisa digunakan baik pria maupun wanita)?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jenis Kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-Laki

B. Pertanyaan Demografis

1. Usia
 - a. <17 tahun
 - b. 17-29 tahun
 - c. 30-39 tahun
 - d. 40-49 tahun
 - e. >49 tahun
2. Provinsi
 - DKI Jakarta
 - Jawa Barat
 - Jawa Tengah
 - Jawa Timur
 - DI Yogyakarta
 - Banten
 - Sumatera Utara
 - Sumatera Selatan



- Sumatera Barat
- Aceh
- Bengkulu
- Riau
- Kepulauan Riau
- Jambi
- Lampung
- Bangka Belitung
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Timur
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Utara
- Bali
- Nusa Tenggara Timur
- Nusa Tenggara Barat
- Gorontalo
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Tenggara
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Selatan
- Maluku Utara
- Maluku
- Papua Barat
- Papua
- Papua Tengah
- Papua Pegunungan
- Papua Selatan
- Papua Barat Daya



3. Asal Kota
4. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Pegawai Negeri Sipil
 - d. Wiraswasta
 - e. Dokter
 - f. Dosen/Guru
 - g. Freelance/Pekerja Lepas
 - h. *Other*
5. Pengeluaran (per bulan)^x
 - a. < 1.000.000^x
 - b. 1.000.000 – 4.900.000
 - c. 5.000.000 – 9.900.000
 - d. 10.000.000 – 14.900.000^l
 - e. 15.000.000 – 19.900.000
 - f. >19.900.000

C. Pertanyaan Perilaku

1. Merek produk *skincare* yang biasa Anda gunakan?
2. Di mana biasa Anda membeli produk *skincare* tersebut?
 - a. *Online (E-Commerce)*
 - b. *Offline Store*
 - c. *Online (Social Media Platforms)*
 - d. *Other*
3. Di mana Anda mendapatkan informasi seputar produk *skincare*?
 - a. *Social Media Platforms* (Instagram, Tik Tok, Twitter, dll)
 - b. *Website*
 - c. Google
 - d. *Other*
4. Jenis produk *skincare* yang Anda gunakan?

- a. *Facial wash*
- b. *Toner*
- c. *Serum*
- d. *Essence*
- e. *Moisturizer*
- f. *Sunscreen*
- g. *Other*

5. Seberapa sering Anda membeli Produk *Skincare Genderless*?

Skala Likert:

- 1. Jarang
- 2. Sering
- 3. Sangat Sering

D. Pertanyaan Skala Likert

No.	Pertanyaan	1	2	3	4
Indikator Pengukuran <i>Social Media Marketing</i>					
1	Dengan mengikuti akun sosial media produk <i>skincare genderless</i> , saya merasa menjadi bagian dari komunitasnya.				
2	Melalui akun sosial media <i>skincare genderless</i> , saya mudah mencari informasi produk.				
3	Saya menyukai akun sosial media produk <i>skincare genderless</i> karena mudah untuk mengaksesnya.				
4	Saya dapat memahami secara jelas informasi produk <i>skincare genderless</i> yang disampaikan melalui akun sosial media.				

5	Saya lebih percaya dengan promosi produk <i>skincare genderless</i> yang dilakukan melalui akun sosial media.				
Indikator Pengukuran <i>Social Factors</i>					
1	Saya menggunakan produk <i>skincare genderless</i> karena pengaruh dari teman.				
2	Saya menggunakan produk <i>skincare genderless</i> karena pengaruh dari keluarga.				
3	Saya menggunakan produk <i>skincare genderless</i> karena status saya di lingkungan.				
Indikator Pengukuran <i>Brand Image</i>					
1	Saya lebih tertarik jika produk <i>skincare genderless</i> diproduksi oleh <i>brand</i> ternama.				
2	Saya lebih tertarik jika produk <i>skincare genderless</i> diproduksi oleh <i>brand</i> terpercaya.				
3	Saya lebih tertarik dengan produk <i>skincare genderless</i> yang berkualitas.				
4	Saya lebih tertarik dengan produk <i>skincare genderless</i> berlisensi BPOM.				
5	Saya lebih tertarik pada produk <i>skincare genderless</i> dengan ulasan konsumen yang baik.				
Indikator Pengukuran <i>Product Quality</i>					

1	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> yang dapat mengatasi permasalahan.				
2	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> yang dapat memenuhi kebutuhan.				
3	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> yang dapat bekerja secara efektif.				
4	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> yang dapat bekerja sesuai dengan ekspektasi.				
5	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> dengan daya tahan yang baik.				
6	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> dengan tanggal kadaluwarsa yang panjang.				
7	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> dengan pelayanan yang memuaskan.				
8	Saya lebih menyukai produk <i>skincare genderless</i> dengan penampilan yang menarik (kemasan estetik, bau aroma, dll).				
Indikator Pengukuran Minat Beli					
1	Saya berminat untuk melakukan pembelian pada produk <i>skincare genderless</i> dibanding lainnya.				
2	Saya berminat untuk terus menjadikan produk <i>skincare genderless</i> sebagai pilihan utama.				
3	Saya berminat untuk terus mencari informasi				

	mengenai produk <i>skincare genderless</i> .				
--	--	--	--	--	--

