

**HALAMAN PENGESAHAN**


**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *SOCIAL FACTORS*, *BRAND IMAGE*, DAN  
*PRODUCT QUALITY* TERHADAP MINAT BELI PRIA PRODUK *SKINCARE*  
*GENDERLESS***

**SKRIPSI**  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro


Oleh:  
TASHA LONICA  
11190002

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc  
NIP.1017061

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Kewirausahaan

  
Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.  
NIP.1017061