

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendapatn Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia .....	1
Gambar 2 Mode Stimulus Perilaku Konsumen.....	9
Gambar 3 Kerangka Konseptual .....	16
Gambar 4 Penggunaan Produk Skincare.....	31
Gambar 5 Penggunaan Produk Skincare Genderless .....	32
Gambar 6 Jenis Kelamin Responden .....	33
Gambar 7 Usia Responden.....	34
Gambar 8 Provinsi (Domisili).....	35
Gambar 9 Asal Kota.....	36
Gambar 10 Pekerjaan Responden .....	36
Gambar 11 Pengeluaran Responden .....	37
Gambar 12 Merek Produk Skincare.....	38
Gambar 13 Tempat Membeli Produk Skincare.....	39
Gambar 14 Sumber Informasi Produk Skincare .....	40
Gambar 15 Jenis Produk Skincare .....	41
Gambar 16 Pembelian Produk Skincare .....	42