

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Pengukuran Social Media Marketing	20
Tabel 2 Indikator Pengukuran Social Factors	21
Tabel 3 Indikator Pengukuran Brand Image	21
Tabel 4 Indikator Pengukuran Product Quality	22
Tabel 5 Indikator Pengukuran Minat Beli.....	23
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov.....	45
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 11 Hasil Uji Autokolerasi	47
Tabel 12 Hasil Uji Signifikan (Uji t).....	48
Tabel 13 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f)	49
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	51