

DAFTAR PUSTAKA

ADITYA SASABILA AKBAR. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan

Anshori Muslich, & Sri Iswati. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*.

Armstrong, G. 1943-, Kotler, P. 1931-, & Opresnik, M. O. 1969-. (2018). *Marketing : an introduction*.

Ayu Wulandari, D., & Indra Wijaksana, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (*UMKM Tahu di Desa Sambong*) *THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE INTEREST (Tofu SMEs in Sambong Village)*.

Bhisma Murti. (2003). *Developing Quality Indicators in Health Care*.

Budi Darma. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (*Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*).

Budijaji, W., Fakultas, D., Universitas, P., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., & Serang Banten, P. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>

Destiani, G. P., Marheni,), Saputri, E., Prodi,), Bisnis, A., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung The Influence Of Brand Ambassador And Quality Product To Purchase Interest Mie Sedaap Korean Spicy Chicken In Bandung*. <https://instantnoodles.org/en>

Dicky Mawardi. (2022). *47 Persen Rumah Tangga di Indonesia Memelihara Kucing, Berikut Beberapa Jenis yang Paling Banyak Disukai*.