

ABSTRAK

Nama : Adeline Tio

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Produk Hewan Peliharaan

Memiliki hewan peliharaan merupakan sebuah hobi dan bahkan kehidupan bagi beberapa individu. Banyak individu terutama di zaman milenial ini memilih untuk mengangkat hewan peliharaan tersebut sebagai anak, untuk menunjukkan seberapa sayang dan seberapa besar kasih individu tersebut kepada hewan peliharaannya. Tentunya para penyayang hewan tersebut selalu menginginkan yang terbaik untuk hewan peliharaan, termasuk makanan, kebutuhan *grooming*, *vitamin* dan suplemen, serta *snack* yang berkualitas. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat seperti bentuk panduan untuk menggali lebih dalam mengenai faktor dan alasan yang memiliki pengaruh terhadap intensi pembelian dalam industri hewan peliharaan. Terdapat beberapa alasan dan tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mencari informasi yang lebih dalam mengenai: (1) Faktor yang mempengaruhi intensi pembelian dalam industri *pet*, (2) Bagaimana setiap faktor dapat mempengaruhi intensi pembelian, (3) Bagaimana respon para pemilik hewan peliharaan yang berbeda terhadap faktor yang mempengaruhi intensi pembelian.

Kata Kunci: Intensi pembelian, faktor yang mempengaruhi intensi pembelian, *pet lovers*, produk hewan.