

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, & Keller. (2009). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga .
- Amstrong. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga
- Buchari, A. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan, & Bungin. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Dewi, N. L., Wardani, I. O., & Sarjana, I. D. (2016). Strategi Pemasaran Kopi Pada Perusahaan Banyuwatis. *Agribisnis dan Agrowisata* , 5.
- Dewi, Sintya, Ade, Iga, S. O., & Raka, G. (2016). Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis Faktor Internal dan Perusahaan Kopi Banyuwatis di Denpasar. *Agribisnis dan Agrowisata*, 5 No 1.
- Galih, P. (2012). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Jambon Resto Yogyakarta . *Ekonomi Marketing* , 1.
- Gede, I. N., & Parining, N. (2015). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecataman Gianyar Kabupaten Gianyar. *Agrobisnis dan Agrowisata*, 4.
- Harining. (2008). *Penetapan Harga Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Hassan, & Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Met Press (ANGGOTA IKAPI).
- Heizer, Jay, & Render, B. (2010). *Manajemen Operasi* . Jakarta: Salema Empat.
- Jalaluddin, R. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya .
- Jalaluddin, R. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi* . Bandung : Rosda Karya.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan* . Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2004). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, & Keller. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga. Kotler, & Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: PT. Indeks.
- Kotler, Keller, & Lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amastrong. (2012). *Manajemen Pemasaran* .Bandung: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga .
- Maryana, Ustryana, & Parining. (2015). Faktor-faktor Lingkungan Internal yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran UD. Lumbung Mas. *Agribisnis dan Agrowisata*, 2.
- Moleong, & J, L. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *Agribisnis dan Agrowisata*, 4 No 3.
- Putera, & Ikhlas. (2012). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kopu Bubuk Rantau. *Agribisnis* , 2.
- Sabran. (2009). *Marketing Manajemen Penerjemah Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga .
- Siswoputranto.(2002). *Kopi International dan Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjitono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Tyas,Andre. (2019). Wawancara. Dhapu Kupi. Simpang Surabaya,Banda Aceh.
- Utami, W. C. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat. Widowati, Apri, S., &