

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Perkenalkan, nama saya Wendy Vernandez dari Podomoro University jurusan *Entrepreneurship*. Untuk menyelesaikan skripsi saya, saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Instagram Terhadap Niat Beli Pelanggan Pada Bisnis Makanan Beku"

Untuk mendukung penelitian saya, saya mohon kesediaan anda untuk dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur tanpa paksaan atau manipulasi. Namun ada kriteria responden yang ditetapkan sehingga diharapkan data penelitian dapat menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

Kriteria Responden:

1. Orang yang sudah pernah membeli produk makanan beku di instagram
2. Warga Negara Indonesia

Jika anda memenuhi kriteria, tolong bantu saya untuk mengisi kuesioner berikut. kerahasiaan data anda akan terjamin. Setiap jawaban yang anda berikan akan menjadi kontribusi berharga untuk penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Data Responden:

1. Nama:
2. Username Instagram:
3. Jenis Kelamin:
 - 3.9 Laki – Laki
 - 3.10 Perempuan
4. Umur:
5. Pekerjaan:

Petunjuk Pengisian

Pada bagian ini akan diberikan pertanyaan terkait advertisement, live streaming, dan post feeds dan minat beli makanan beku:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Advertisement

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Dengan iklan Instagram mempermudah saya untuk mengetahui informasi produk tersebut	0.5%	0.5%	0.5%	43%	55.5%
2	Iklan di Instagram memikat saya untuk mengenal produk makanan beku lebih dalam	0.5%	1%	5%	43.5%	50%
3	Iklan Instagram selalu relevant dengan produk yang sedang saya butuhkan	0.5%	1%	9%	45%	44.5%
4	Dengan ada iklan, saya bisa mengingat produk yang ingin saya beli	1%	0%	6%	44%	49%

2. Live Streaming

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Dengan bertanya pada saat live streaming membuat saya lebih mudah menggali informasi produk makanan beku tersebut	0.5%	1%	6.5%	32.5%	59.5%
2	Saya merasa keterlibatan (Tanya & Jawab) dalam live streaming	1.5%	1.5%	7.5%	44.5%	45%
3	Kredibilitas streamer membuat saya yakin dengan produk makanan beku tersebut	0.5%	0%	5.5%	44.5%	49.5%
4	Streamer memahami produk makanan beku yang mereka jual	0.5%	0%	6.5%	45.5%	47.5%

3. Post Feeds

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Konsistensi pada layout, seperti desain serta tema konten yang diunggah membuat saya lebih tertarik untuk membukanya	0%	0%	4%	40.5%	55.5%
2	Penggunaan foto produk makanan beku yang nyata pada Instagram, membuat saya lebih percaya dengan produk tersebut	0.5%	0%	3.5%	42%	54%
3	Dengan kontras warna yang nyaman untuk dilihat, membuat saya ingin mengetahui produk makanan beku tersebut	0%	1.5%	3.5%	42%	53%
4	Caption pada konten membuat saya ingin mengetahui produk makanan beku lebih dalam	0.5%	1%	5%	45%	48.5%

4. Minat Beli

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk membeli makanan beku karena manfaat yang saya terima sesuai dengan harga	0.5%	0.5%	4%	44.5%	50.5%
2	Saya bersedia merekomendasikan produk makanan beku yang saya beli kepada orang lain	0.5%	1%	5%	43%	50.5%
3	Saya menggali lebih dalam informasi produk makanan beku yang akan saya beli	0.5%	1%	4.5%	46.5%	47.5%
4	Saya memiliki preferensi untuk produk makanan beku favorit	0%	1%	6.5%	44%	48.5%

Lampiran 2: Hasil Uji Validias 200 Responden

1, Variabel Advertisement

Correlations						
		IA1	IA2	IA3	IA4	Total Instagram Advertisement
IA1	Pearson Correlation	1	.499**	.411**	.410**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
IA2	Pearson Correlation	.499**	1	.389**	.349**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
IA3	Pearson Correlation	.411**	.389**	1	.355**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
IA4	Pearson Correlation	.410**	.349**	.355**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
Total Instagram Advertisement	Pearson Correlation	.763**	.750**	.741**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Live Streaming

Correlations						
		LS1	LS2	LS3	LS4	Total Live Streaming
LS1	Pearson Correlation	1	.595**	.618**	.577**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
LS2	Pearson Correlation	.595**	1	.560**	.673**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
LS3	Pearson Correlation	.618**	.560**	1	.545**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
LS4	Pearson Correlation	.577**	.673**	.545**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
Total Live Streaming	Pearson Correlation	.838**	.855**	.809**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Post Feeds



Correlations

		PF1	PF2	PF3	PF4	Total Post Feeds
PF1	Pearson Correlation	1	.474**	.551**	.584**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF2	Pearson Correlation	.474**	1	.578**	.644**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF3	Pearson Correlation	.551**	.578**	1	.567**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF4	Pearson Correlation	.584**	.644**	.567**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
Total Post Feeds	Pearson Correlation	.789**	.821**	.822**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Beli



Correlations

		PF1	PF2	PF3	PF4	Total Post Feeds
PF1	Pearson Correlation	1	.474**	.551**	.584**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF2	Pearson Correlation	.474**	1	.578**	.644**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF3	Pearson Correlation	.551**	.578**	1	.567**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
PF4	Pearson Correlation	.584**	.644**	.567**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
Total Post Feeds	Pearson Correlation	.789**	.821**	.822**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas 200 Responden

1. Variabel Advertisement

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

2. Variabel Live Streaming

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4

3. Variabel Post Feeds

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

4. Variabel Minat Beli

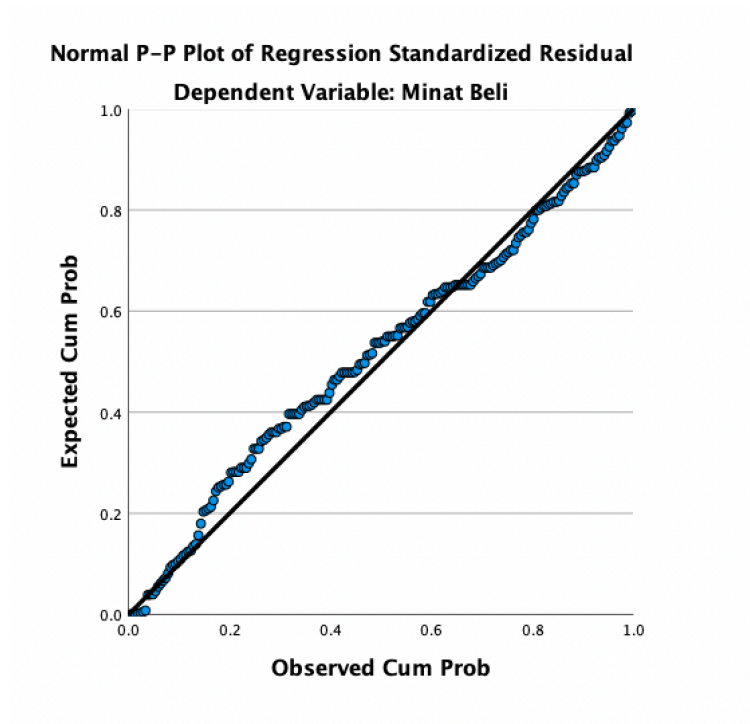
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	4



Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Normalitas Probability Plot



Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.21545340
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.053
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-1.567	4.886		.321
	Instagram Advertisement	-.046	.067	-.049	.499
	Live Streaming	-.076	.074	-.074	.309
	Post Feeds	.308	.254	.091	.227

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.450	1.238		2.786	.006		
	Total Instagram Advertisement	.380	.066	.375	5.747	.000	.706	1.417
	Total Live Streaming	.144	.057	.157	2.525	.012	.782	1.279
	Total Post Feeds	.278	.068	.262	4.062	.000	.721	1.386

a. Dependent Variable: Total Minat Beli

Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.450	1.238		2.786	.006		
	Total Instagram Advertisement	.380	.066	.375	5.747	.000	.706	1.417
	Total Live Streaming	.144	.057	.157	2.525	.012	.782	1.279
	Total Post Feeds	.278	.068	.262	4.062	.000	.721	1.386

a. Dependent Variable: Total Minat Beli

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance VIF	
1	(Constant)	3.450	1.238		2.786	.006		
	Total Instagram Advertisement	.380	.066	.375	5.747	.000	.706	1.417
	Total Live Streaming	.144	.057	.157	2.525	.012	.782	1.279
	Total Post Feeds	.278	.068	.262	4.062	.000	.721	1.386

a. Dependent Variable: Total Minat Beli

Hasil Uji F (Simultan)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance VIF	
1	(Constant)	3.450	1.238		2.786	.006		
	Total Instagram Advertisement	.380	.066	.375	5.747	.000	.706	1.417
	Total Live Streaming	.144	.057	.157	2.525	.012	.782	1.279
	Total Post Feeds	.278	.068	.262	4.062	.000	.721	1.386

a. Dependent Variable: Total Minat Beli

Hasil Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.641 ^a	.410	.401	1.338	2.220

a. Predictors: (Constant), Total Post Feeds, Total Live Streaming, Total Instagram Advertisement

b. Dependent Variable: Total Minat Beli