

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kehendak dan rahmat-Nya kepada kita semua agar Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing Berbasis Instagram Terhadap Niat Beli Pelanggan Pada Bisnis Makanan Beku” dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan maksimal sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Tidak lupa juga penulis ingin menyampaikan rasa bersyukur dan rasa berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat membantu dan membimbing selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini. Tanpa mereka, penulis tidak akan bisa menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

- (1) Bapak Jonathan Gultom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan selalu meluangkan waktu, dukungan, bimbingan, pikiran, dan tenaga yang dengan tulus diberikan kepada penulis.
- (2) Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan akademik yang telah diberikan kepada penulis.
- (3) Seluruh dosen pengajar di Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.
- (4) Seluruh keluarga, sahabat dan teman – teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan serta doa kepada penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Penulis