

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKDEMIS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.2 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Digital Marketing	7
2.1.2 Pengertian Digital Marketing	7
2.1.3 Manfaat Digital Marketing.....	8
2.1.4 Indikator Digital Marketing.....	8
2.2 Instagram sebagai Media Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2.2 Komponen Komunikasi.....	9
2.2.3 Media Baru	9

2.2.4 Media Sosial dan Jenis – Jenisnya.....	10
2.25 Instagram	11
2.3 Minat Beli	13
2.3.1 Pengertian Minat Beli	13
2.3.2 Indikator Minat Beli	13
2.4 Indikator – Indikator Penelitian	14
2.4.1 Indikator – Indikator Advertisement.....	14
2.4.2 Indikator – Indikator Live Streaming.....	14
2.4.3 Indikator – Indikator Post Feeds	15
2.4.4 Indikator – Indikator Minat Beli.....	16
2.5 Kerangka Penelitian	17
2.6 Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
a. Populasi Penelitian.....	23
b. Sampel Penelitian.....	23
c. Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.5 Uji Hipotesis.....	28
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi	28
3.5.2 Uji Statistik F (Simultan).....	28

3.5.3 Uji Statistik T (Parsial).....	29
3.6 Alat Pengumpulan Data.....	29
3.7 Metode Pengumpulan Data	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Analisis Deskriptif	31
4.1.1 Profil Responden.....	31
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	33
4.2.1 Distribusi Jawaban Responden mengenai Instagram Advertisement	34
4.2.2 Distribusi Jawaban Responden mengenai Live Streaming.....	39
4.2.3 Distribusi Jawaban Responden mengenai Post Feeds.....	44
4.2.4 Distribusi Jawaban Responden mengenai Minat Beli.....	49
4.3 Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas	57
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.3 Uji Multikolinieritas	60
4.4.4 Uji Autokolerasi	61
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.5.1 Uji T.....	62
4.5.2 Uji F (Simultan)	65
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 72

