

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Preferensi Masyarakat Terhadap Makanan Beku	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 4.1 Responden Jenis Kelamin	32
Gambar 4.2 Responden Usia.....	32
Gambar 4.3 Responden Pekerjaan	33
Gambar 4.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Pertama Variabel Advertisement	35
Gambar 4.5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Kedua Variabel Advertisement	36
Gambar 4.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Ketiga Variabel Advertisement	37
Gambar 4.7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Keempat Variabel Advertisement	38
Gambar 4.8 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Pertama Variabel Live Streaming	40
Gambar 4.9 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Kedua Variabel Live Streaming	41
Gambar 4.10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Ketiga Variabel Live Streaming	42
Gambar 4.11 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Keempat Variabel Live Streaming	43
Gambar 4.12 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Pertama Variabel Post Feeds	45
Gambar 4.13 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Kedua Variabel	

Post Feeds	46
Gambar 4.14 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Ketiga Variabel	
Post Feeds	47
Gambar 4.15 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Keempat Variabel	
Post Feeds	48
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Pertama Variabel	
Minat Beli	50
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Kedua Variabel	
Minat Beli	51
Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Ketiga Variabel	
Minat Beli	52
Gambar 4.19 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Indikator Keempat Variabel	
Minat Beli	53
Gambar 4.20 Hasil Uji Normalitas dengan Normal P – Plot	58
Gambar 4.21 Hasil Uji One – Sample Kolmogorov – Smirnov	59

