

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	4
1.3 Rumusan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sikap	7
2.1.1 Pengertian Sikap	7
2.1.2 Komponen Sikap	7
2.2 Motivasi	8
2.2.1 Pengertian Motivasi	8
2.2.2 Fungsi Motivasi Bagi Individu dalam Belajar.....	8
2.2.3 Jenis-Jenis Motivasi Belajar	9
2.2.4 Prinsip-Prinsip Motivasi Belajar	10

2.3 Bahasa Perancis	11
2.3.1 Seputar Bahasa Perancis	11
2.3.2 Standar Ujian Bahasa Perancis	11
2.3.3 Manfaat Ijazah Ujian Bahasa Perancis	12
2.3.4 Jenis-Jenis Ujian Bahasa Perancis (<i>DELTA/DALF</i>)	12
2.4 Hospitality.....	12
2.5 Kerangka Berpikir	13
BAB III Metodologi Penelitian	14
3.1 Metodologi Penelitian.....	14
3.2 Variabel dan Skala Pengukuran	14
3.2.1 Variabel.....	14
3.2.2 Skala	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Teknik Sampling	17
3.5 Teknik Analisis Data	20
3.6 Uji Reliabilitas	22
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	25
4.2 Sajian Data Kuantitatif	25
4.2.1 Sajian Data Kuantitatif Berdasarkan Sikap Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	25
4.2.2 Sajian Data Kuantitatif Berdasarkan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	27

4.2.3 Sajian Data Berdasarkan Korelasi antara Sikap – Nilai dan Motivasi – Nilai Ujian Bahasa Perancis Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	28
4.2.4 Sajian Data Rata-Rata Sikap dan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	29
4.3 Sajian Data Kualitatif	30
4.3.1 Sajian Data Kualitatif Berdasarkan Sikap Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	30
4.3.2 Sajian Data Kualitatif Berdasarkan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap kelas Bahasa Perancis	38
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pembahasan Data Berdasarkan Sikap Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis.....	44
4.4.2 Pembahasan Data Berdasarkan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis.....	48
4.4.3 Pembahasan Data Berdasarkan Korelasi Nilai dengan Sikap Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	51
4.4.4 Pembahasan Data Berdasarkan Korelasi Nilai dengan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	52
4.4.5 Pembahasan Data Rata-Rata Sikap dan Motivasi Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	52

4.4.6 Pembahasan Data Rata-Rata Subvariabel Sikap dan Subvariabel Mahasiswa Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro Angkatan 2016, 2017, dan 2018 terhadap Kelas Bahasa Perancis	53
BAB V KESIMPULAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran	56
5.3.1 Saran Untuk Program Studi Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro	57
5.3.2 Saran Untuk Institut Français D'Indonésie.....	57
5.3.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	64

