

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perilaku dan Kebiasaan Konsumen Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID - 19.....	1
1.1.2 Dampak COVID-19 Terhadap Perubahan Perilaku dan Kebiasaan Industri Film.....	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Industri Film.....	12
2.3 Perilaku dan Kebiasaan Konsumen.....	14
2.4 Kerangka Berpikir.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Desain Penelitian.....	17
3.3 Sumber Data.....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.5 Alat Pengumpulan Data.....	20
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.7 Metode Analisis.....	22
3.8 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	22
3.9 Validasi / Keabsahan Data.....	23
3.10 Uji Reliabilitas.....	23
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Perubahan Perilaku dan Kebiasaan Konsumen Industri Film Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19.....	25

4.1.2 Perubahan Sementara & Berkelanjutan.....	45
4.1.3 Daerah Tempat Tinggal Mempengaruhi Perubahan Perilaku dan Kebiasaan Konsumen dalam Menonton Film.....	49
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR LAMPIRAN.....	70



