

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**LA DYAN JUNAGA BENSON**

**11190030**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**LA DYAN JUNAGA BENSON**

**11190030**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2023**