

## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

LA DYAN JUNAGA BENSON

11190030

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.  
NIP.1116036

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.  
NIP.1017061