

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Operasional variabel	25
Tabel 3.2 Likert.....	31
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	41
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	42
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Heterokedasitas	48
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Annova	50
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji T	51
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Determinasi	52