

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pendekatan Metodologis.....	2
1.3 Identifikasi masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.5 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Hubungan Antara Anjing dan Manusia.....	5
2.2 Hewan Peliharaan.....	5
2.3 Anjing.....	6
2.3.1 Klasifikasi Anjing Berdasarkan Ukuran Dan Tingkat Kecerdasannya.....	7
2.4 Fungsi Sosial Buang Air Bagi Anak Anjing.....	9
2.5 Awal Mula Pelatihan Toilet Anjing.....	10
2.6 Pelatihan Toilet.....	11
2.7 Prinsip Pelatihan Anjing.....	14

BAB III.....	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Pendekatan Penelitian	19
3.2.1 Fase Empathize	19
3.2.2 Fase Define.....	19
3.2.3 Fase Ideate.....	20
3.2.4 Fase Prototype	20
3.2.5 Fase <i>Test</i>	20
3.3 Penentuan Sumber Data.....	20
3.3.1 Data Primer	20
3.3.2 Data Sekunder	21
3.4 Prosedur Penelitian	21
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.4.2 Waktu Penelitian	22
3.4.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.5 Instrumen Penelitian	22
3.5.1 Pedoman Survei	22
3.5.2 Pedoman Observasi	23
3.5.3 Pedoman Wawancara	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Analisis Deskriptif	25
3.6.2 Reduksi Data	25
BAB IV	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Survei	26
4.2 Wawancara.....	36
4.3 Observasi	38
4.4 Hasil Analisis Data	51
4.5 <i>Ideate</i>	58
4.5.1 <i>Moodboard</i>	58
4.5.2 <i>Brainstorming</i>	59
4.5.3 Sketsa Desain Alternatif.....	65
4.5.5 3D Rendering	71

4.5.6	Gambar Teknik.....	75
4.5.7	Perakitan Produk.....	86
4.5.8	<i>Protoyping</i>	87
4.6	Perbandingan Dengan Produk Kompetitor.....	96
BAB V.....		98
PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		104

