

ABSTRAK

Nama : Wynne Amadea Hakim

Program Studi : Desain Produk

Judul : Perancangan Kemasan untuk Kue Basah yang Bertekstur Lembut

Seiring dengan menurunnya kasus pandemic COVID-19, kompetisi di industry pasaran *Food and Beverage* meliputi industry baik dari skala besar, IKM ke usaha rumahan UMKM semakin meningkat, terutama usaha pemasaran makanan ringan. Penelitian ini bertujuan untuk mengajukan ide baru untuk kemasan kue basah dengan dasar kriteria untuk menjaga bentuk utuh kue dengan kemasan unik sehingga dapat menarik perhatian. Penelitian ini menggunakan *Mixed Method* yang didasari dengan penggabungan antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang melibatkan teknik pengumpulan dan analisis data pada kemasan yang dipakai di pasaran. Kriteria desain kemasan yang diajukan di penelitian ini didasari oleh masalah yang ditemukan di pengumpulan data, seperti: ketidakmampuan menahan tekanan dan bahan dasar yang tidak ramah lingkungan. Penelitian ini menemukan bahwa beberapa bahan dasar kemasan dapat menjadi alternatif untuk pengganti plastik yang ramah lingkungan, juga dengan banyak ragam desain yang mampu menahan tekanan. Dari 10 sketsa desain awal, dilakukan uji coba pembuatan yang menghasilkan 5 hasil akhir *prototype* yang memenuhi kriteria: estetika, keamanan, waktu penyusunan kemasan dan varietas jenis kue yang dapat disimpan di kemasan tersebut.

Kata kunci: Kemasan, Kue Basah, Ramah lingkungan, Ketahanan Tekanan, *Prototype*

ABSTRACT

Name : Wynne Amadea Hakim

Study Program: Product Design

Title : Packaging Design for Soft Textured Wet Cakes

Along with the decline in the COVID-19 pandemic cases, competition in the Food and Beverage market industry includes both large-scale industries, IKM to MSME home businesses is increasing, especially in the snack marketing business. This study aims to propose new ideas for wet cake packaging on the basis of criteria to maintain the intact shape of the cake with unique packaging so that it can attract attention. This study uses a Mixed Method which is based on a combination of quantitative and qualitative approaches involving data collection and analysis techniques on packaging used in the market. The packaging design criteria proposed in this study are based on problems found in data collection, such as: inability to withstand pressure and raw materials that are not environmentally friendly. This research found that some basic packaging materials can be an alternative to plastic that are environmentally friendly, also with a wide variety of designs that can withstand pressure. From the 10 initial design sketches, a manufacturing trial was carried out which resulted in 5 prototype final results that met the criteria: aesthetics, safety, packaging preparation time and varieties of types of cakes that could be stored in the packaging.

Keywords : Packaging, Sus-Cake, Eco-friendly, Pressure Resistance, Prototype