

ABSTRACT

Name : Nicky
Study Program : Entrepreneurship
Title : Analysis of the Effectiveness of Entrepreneurship Learning Facilitated by Alumni in Improving Students' Perceptions, Behaviors and Entrepreneurial Intentions at Christian Almasih High School

Entrepreneurship plays an important role in economic activity in developing countries because it can be an engine driving the economy and creating jobs. To support an increase in the number of entrepreneurs, the government is carrying out various skills programs, for example digital skills improvement programs. In addition, the government has instilled an entrepreneurial spirit since high school through the implementation of the 2013 curriculum. There are various methods that can support entrepreneurship education, one of which is a problem- and experience-based approach. This research uses quantitative research methods. The variables used in this study are attitudes towards behavior, perceptions of behavior, and subjective norms. This research was conducted offline at SMA Kristen Almasih, Kec. Grogol Petamburan, West Jakarta, Special Capital Region of Jakarta. The population in this study were all students of class X and XI SMA Kristen Almasih Kec. Grogol Petamburan, West Jakarta, Special Capital Region of Jakarta with total 25 students. Sources of data will be obtained from the results of questionnaires that have been distributed and direct or offline entrepreneurship learning between alumni as teachers and resource persons. The expected results of this study are to find out how entrepreneurship learning is effective by alumni and the extent of entrepreneurship learning in SMA Kristen Almasih Student

Keywords: attitudes towards behavior, perceptions of behavior, and entrepreneurship

ABSTRAK

Nama : Nicky

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Yang Diampu Oleh Alumni Dalam Meningkatkan Persepsi, Perilaku Dan Intensi Berwirausaha Murid Di SMA Kristen Almasih

Kewirausahaan memainkan peran penting dalam kegiatan ekonomi di negara-negara berkembang karena dapat menjadi mesin pendorong perekonomian dan menciptakan lapangan kerja. Untuk mendukung peningkatan jumlah wirausaha, pemerintah melakukan berbagai program keterampilan, misalnya program peningkatan keterampilan digital. Selain itu pemerintah juga menanamkan jiwa kewirausahaan dari sejak SMA melalui implementasi kurikulum 2013. Terdapat berbagai macam metode yang dapat mendukung pendidikan kewirausahaan, salah satunya adalah pendekatan berbasis masalah dan pengalaman. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perilaku terhadap kewirausahaan, Persepsi terhadap kewirausahaan, dan intensi berwirausaha. Penelitian ini dilakukan secara offline di sekolah SMA Kristen Almasih Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X dan XI SMA Kristen Almasih Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang berjumlah 25 siswa. Sumber data akan diperoleh dari hasil kuesioner yang sudah disebar dan pengajaran kewirausahaan secara langsung atau offline antara Alumni sebagai pengajar dengan narasumber. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pembelajaran kewirausahaan yang diampu oleh alumni dan sejauh mana dampak pembelajaran kewirausahaan pada murid SMA Kristen Almasih.

Kata kunci: Perilaku terhadap kewirausahaan, Persepsi terhadap kewirausahaan, dan kewirausahaan