

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- ACFE. (2020). *Report to the Nations: 2020 Global Study on Occupational Fraud and Abuse*. USA: Association of Certified Fraud Examiners.
- Adams, G. (1981). *The iron triangle*. Transaction Publishers.
- Al-Janadi, Y., Rahman, R. A., & Omar, N. H. (2013). Corporate governance mechanisms and voluntary disclosure in Saudi Arabia. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(4).
- Amarta, S. Z., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(06).
- Aziza, N. (2014). Antecedent Pengungkapan Lingkungan dan Pengaruhnya terhadap Image Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia). *Jurnal Fairness*, 4(1), 1-22.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2016). *Korupsi*. Diakses dari KBBI Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/korupsi>

- Barros, C. P., Boubaker, S., & Hamrouni, A. (2013). Corporate Governance and Voluntary Disclosure in France. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 29(2), 561-578.
- Blanc, R., Islam, M. A., Patten, D. M., & Branco, M. C. (2017). Corporate Anti-corruption Disclosure: An Examination of the Impact of Media Exposure and Country-level Press Freedom. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 30(8), 1746-1770.
- Chêne, M. (2014). The impact of corruption on growth and inequality. *Transparency International*.
- Dewi, S. P., & Keni, K. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 15(1), 1-12.
- Dissanayake, T., Islam, M. A., & Dellaportas, S. (2011). Corporate Disclosure on Combating Bribery: a Study of Two Global Companies in the Telecommunication Industry. 1-45.
- Eryadi, V. U., Wahyudi, I., & Jumaili, S. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Mayoritas, Kepemilikan Pemerintah, dan Profitabilitas Terhadap Sustainability Reporting Assurance. In Conference on Economic and Business Innovation (CEBI) (pp. 1052-1068).
- Faisal, F., Joseph, C., Saputri, A., & Prastiwi, A. (2022). The Content and Determinants of CSR Anti-Corruption Disclosure: The Case of Public-listed Companies in Indonesia. *Journal of Financial Crime*, 29(3), 890-907.
- Felmania, M. (2014). Good corporate governance mechanism, corporate social responsibility disclosure on firm value: empirical study on listed company in indonesia stock exchange. *International Journal of Finance and Accounting Studies*, 2(1), 1-10.

- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (6th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawijaya, I. N. A. (2015). Pengaruh Karakteristik Komite Audit, Independensi Dewan Komisaris, Reputasi Auditor terhadap Financial Distress. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(27), 111-130.
- Hartomo, O. D., & Hutomo, S. H. P. (2020). The Ownership Structure, Board of Directors, Diversification, and Disclosure of Anti-Corruption Policies. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 9(2), 121-130.
- Hartomo, O. D., & Silvia, B. (2019). Antecedent Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 3, 196-209.
- Healy, P. M., & Serafeim, G. (2016). An analysis of firms' self-reported anticorruption efforts. *The Accounting Review*, 91(2), 489-511.
- Husodo, C. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adanya Kebijakan Anti Korupsi di Indonesia Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Indarto, S. L. (2023). Determinan Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi Ditinjau dari Good Corporate Governance dan Reputasi Auditor. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(3), 277-286.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Joseph, C., Gunawan, J., Sawani, Y., Rahmat, M., Noyem, J. A., & Darus, F. (2016). A Comparative Study of Anti-Corruption Practice Disclosure among Malaysian and Indonesian Corporate Social Responsibility (CSR) Best Practice Companies. *Journal of cleaner production*, 112, 2896-2906.

- Karim, N. K., Animah, A., & Sasanti, E. E. (2016). Pengungkapan Anti Korupsi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri Kehati. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 15(2), 28-28.
- Khafidah, L. L. (2021). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Anti Korupsi (Studi pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Khasanah, P., & Kusuma, I. (2020). Anti-Corruption Disclosure and Earnings Management: A Case in Indonesian Capital Market. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 17(1), 102-117.
- Krishna, M. S. (2013). Tingkat Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Pengungkapan Sukarela pada Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(1), 162-178.
- Masud, M. A. K., Rahman, M., & Rashid, M. H. U. (2022). Anti-Corruption Disclosure, Corporate Social Expenditure and Political Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from Bangladesh. *Sustainability*, 14(10), 6140.
- Miftah, D., & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Al-Iqtishad*, 9(1), 1-11.
- Mulyono, H. A. D., & Raharja, S. (2023). Pengaruh Kebebasan Pers, Cash Holding, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).

- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14 /SEOJK.05/2019 tentang Pembentukan, Susunan Keanggotaan, dan Masa Kerja Komite Pada Dewan Komisaris Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah. *Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.*
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Lumajang: Penerbit Widya Gama Press.
- Pemerintah Indonesia. (2001). Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Perubahan atas Undang-Undang No.31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi. *Jakarta: Sekretariat Negara.*
- Pemerintah Indonesia. (2007). Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Jakarta: Sekretariat Negara.*
- Peraturan Menteri Negara Badan Usaha. (2011). Negara Nomor PER-01/MBU/2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) pada Badan Usaha Milik Negara. *Jakarta: Kementerian BUMN.*
- Purnomo, M. M. (2021). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, dan Growth terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 27-41.
- Pusat Edukasi Antikorupsi KPK. (2023). *Mengenal Pengertian Korupsi dan Antikorupsi*. Diakses dari ACLC KPK: <https://aclc.kpk.go.id/action-information/exploration/20220411-null>
- Puspasari, N. (2015). Fraud Theory Evolution and Its Relevance to Fraud Prevention in the Village Government in Indonesia. *Asia Pacific Fraud Journal*, 1(2), 177-188.
- Putra, R. P., & Herianingrum, S. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank BRI Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(9).

- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan corporate social responsibility (CSR) sebagai sarana legitimasi: dampaknya terhadap tingkat agresivitas pajak. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 16-30.
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *eProceedings of Management*, 4(3).
- Rizky, Z., & Yuyetta, E. N. A. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Pemerintah, Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Pemerintah, Daya Saing Industri, serta Profitabilitas Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 262-271.
- Rosana, F. C., & Persada, S. (2021). Ini Pasal-Pasal UU KPK Baru yang Berpotensi Hambat Pemberantasan Korupsi. Diakses dari Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1459071/ini-pasal-pasal-uu-kpk-baru-yang-berpotensi-hambat-pemberantasan-korupsi>
- Sari, M. P. Y., & Marsono, M. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting*, 580-589.
- Sari, T. K., Cahaya, F. R., & Joseph, C. (2021). Coercive pressures and anti-corruption reporting: the case of ASEAN countries. *Journal of Business Ethics*, 171, 495-511.
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. In SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara (Vol. 1, No. 1, pp. 103-114).

- Setiawan, Y., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Independensi Dewan Komisaris, Reputasi Auditor, Rasio Hutang, dan Collateralizable Assets Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 256-266.
- Sidauruk, T. D., & Abimanyu, F. Z. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecurangan Laporan Keuangan dalam Perspektif Fraud Triangle. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 29-42.
- Solikhah, B. (2016). An Overview of Legitimacy Theory on the Influence of Company Size and Industry Sensitivity Towards CSR Disclosure. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 14(5), 3013-3023.
- Supriyanto, T. L. P. (2019). Pengaruh Praktik Good Corporate Governance, Tingkat Kepemilikan Pemerintah Dan Kekuatan Dewan Direksi Terhadap Pelaporan Anti Korupsi Pada BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Tirtasari, I. D. A., & Hartomo, O. D. (2019). Pengaruh GCG Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kecenderungan Mengungkapkan Kebijakan Anti Korupsi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 131-149.
- Transparency International. (2022). *2022 Corruption Perceptions Index*. Transparency.org. Diakses dari Transparency International: <https://www.transparency.org/en/cpi/2022>
- United Nations Global Compact. (n.d.). *Anti-Corruption*. Diakses dari United Nations Global Compact: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/governance/anti-corruption>
- United Nations Global Compact. (n.d.) Principle Ten: Anti-Corruption. Diakses dari United Nations Global Compact: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/governance/anti-corruption>

United Nations Office on Drugs and Crime. (2013). *An Anti-Corruption Ethics and Compliance Programme for Business: A Practical Guide*. Vienna: United Nations

Waraihan, Z. (2020). Pengaruh Media Exposure, Earnings Management, Corporate Governance, dan Industrial Type Terhadap Sustainability Report (Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Asia Sustainability Reporting Rating Periode 2018-2019).

Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107-117.

Wolfe, D. T., & Hermanson, D. R. (2004). The Fraud Diamond: Considering the Four Elements of Fraud. *The CPA Journal* 74(12), 38-42.

