

ABSTRACT

Name : Felicia

Study Program : Hotel Business Program

Title : Strategy Analysis and The Results of Implementing The Communication Strategy Used by Human resources Department

This study examines the communication strategy used by human resources department. The purpose of this study was to understand the strategy that being used and the implementation result of it. The process of collecting the data is by interviewing the four members of HHRMA. They are experts at Human resources Department for minimum 5 years at 3, 4 or 5 star hotel. The results of the interview were transcribed and analyzed. The results of the interview show that the strategy that used by the experts are corresponding to the theories. This research is expected to be able to understand more about the strategy in communicating and the results of the implementation by Human resources Department

Keyword: Communication Strategy, Communication, Human resources Department

ABSTRAK

Nama : Felicia

Program Studi : Bisnis Perhotelan

*Judul : Analisis Strategi dan Hasil Implementasi Strategi Komunikasi yang Digunakan oleh Departemen *Human resources**

Penelitian ini meneliti tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh departemen *human resources*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan dan hasil dari implementasi strategi tersebut. Proses pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara dengan 4 anggota HHRMA. Narasumber tersebut merupakan para ahli di bidang *Human resources* minimal 5 tahun di hotel berbintang 3, 4 atau 5. Hasil dari wawancara tersebut ditranskrip dan dianalisis. Hasil dari wawancara menunjukkan bahwa narasumber menerapkan strategi komunikasi sesuai dengan teori yang ada. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai strategi komunikasi dan hasil dari implementasi strategi yang digunakan oleh departemen *human resources*.

*Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi, Departemen *Human resources**