

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pendekatan Metodologis.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5 Rumusan Masalah.....	4
1.6 Tujuan Perancangan.....	5
1.7 Manfaat Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Es krim.....	8
2.1.1 Pengertian Es.....	8
2.1.2 Sejarah Es krim Lembut.....	9
2.1.3 Sejarah Es krim Wafer Kerucut.....	10
2.2 Kemasan.....	12
2.2.1 Pengertian Kemasan.....	12
2.2.2 Fungsi Kemasan.....	13
2.2.3 Kriteria Kemasan.....	13
2.3 Antropometri.....	15
2.3.1 Pengertian Antropometri.....	15
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Design Thinking.....	17

3.1.1 Pengertian Design Thinking.....	17
3.1.2 Tujuan Design Thinking	17
3.1.3 Tahapan Design Thinking	18
3.1.3.1 Empati/Empathized.....	18
3.1.3.2 Analisis/ <i>Analyze</i>	21
3.1.3.3 Ide/Ideation.....	22
3.1.3.4 Purwa-rupa/ <i>Prototype</i>	23
3.1.3.5 Percobaan Akhir/ <i>Final Test</i>	23
BAB 4: DATA DAN PERANCANGAN.....	25
4.1 Data Wawancara.....	25
4.1.1 Informasi Usaha.....	25
4.1.2 Informasi Produk.....	26
4.1.3 Hasil Wawancara.....	26
4.1.4 Analisis Data Wawancara.....	27
4.2 Data <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	28
4.2.1 Hasil FGD.....	30
4.2.2 Analisis Data FGD.....	31
4.3 Konsep Desain.....	31
4.3.1 <i>Mood Board</i>	32
4.3.2 Studi Lanjutan.....	38
4.4 Perancangan.....	41
4.4.1 Sketsa Perancangan.....	42
4.4.2 Desain Alternatif.....	50
4.4.3 Gambar Rendering.....	52
4.4.4 Gambar Kerja.....	53
4.4.5 Purwa-rupa/ <i>prototype</i>	54
4.4.6 Revisi dan Desain Final.....	56
4.4.7 Uji Coba/ <i>Testing</i>	64
BAB 5 :PENUTUP.....	65

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	71

