

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU DI
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

SIGRID MARTINA

31160024

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS BISNIS PARIWISATA**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020