

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Seiring berkembangnya zaman dan dunia pun menjadi modern, semakin berkurangnya pengetahuan terkait budaya tradisional di tempat dimana masyarakat itu hidup. Salah satu budaya negara yang jarang diketahui oleh masyarakat pada masa kini adalah budaya dari daerah timur Indonesia, terutama wilayah Sumba Timur yang memiliki kekayaan budaya yang sangat indah, wastra tenun Sumba Timur. Untuk melestarikan budaya wastra tenun Sumba Timur, diperlukan suatu cara yang relevan dan diterima oleh masyarakat modern.

Wastra tenun Sumba Timur identik dengan motifnya yang megah dan unik, salah satu cara yang dapat dilakukan untuk melestarikan motif wastra tenun Sumba Timur adalah dengan mengaplikasikannya menggunakan teknik *crochet* yang proses pembuatannya jauh lebih cepat dan sudah mulai digemari oleh berbagai berbagai kalangan masyarakat. Melalui proses penelitian dan perancangan produk yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal penting yang dapat disimpulkan:

1. Motif wastra tenun Sumba Timur yang dibuat dengan teknik *crochet* tidak dapat dibuat sama persis secara visual dan ukuran seperti motif wastra tenun Sumba Timur yang ditenun secara tradisional menggunakan alat tenun gedog. Hal ini tidak bisa dibuat benar-benar sama dikarenakan ukuran benang yang digunakan untuk menenun dan *crochet* sangat berbeda, sehingga ukuran dari hasil yang dirajut tentulah berbeda dan tingkat presisinya berbeda.
2. Budaya tradisional/ daerah di Indonesia dapat disosialisasikan dengan cara yang relevan dengan masyarakat modern dari segi visual dan fungsional, sehingga masyarakat modern bisa dengan bangga menggunakannya.
3. Perancangan ini dapat menjadi sebuah inovasi bagi penenun di Sumba Timur dalam bidang produksi maupun pengrajin *crochet* dalam bidang *pattern*.

6.2 Saran

Penerapan motif wastra tenun Sumba Timur dengan menggunakan teknik *crochet* untuk produk modern merupakan langkah awal yang baik dalam mensosialisasikan budaya tradisional Sumba Timur dengan menggunakan ilmu desain produk. Setiap dari produk yang dirancang tentu memiliki makna terselubung dibalik keindahan visualnya. Hal yang dilakukan setelahnya adalah bagaimana masyarakat dapat langsung mengerti makna yang terdapat pada sebuah produk ketika melihat produk tersebut. Hal tersebut dapat dilanjutkan dengan teknik komunikasi pemasaran.

