

BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bangsa Indonesia adalah negara yang penuh dengan keberagaman sehingga untuk menyejahterakan Bangsa Indonesia membutuhkan nilai Bhinneka Tunggal Ika. Sebagian besar masyarakat Indonesia mengetahui Bhinneka Tunggal Ika tetapi banyak yang tidak mengimplementasikan nilainya ke kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, perancangan fesyen *ready to wear* dengan tema Bhinneka Tunggal Ika menjadi penting untuk diangkat sebagai topik saat ini. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa

- Banyak jenis produk fesyen yang bisa merepresentasikan Bhinneka Tunggal Ika, tapi dalam perancangan ini memilih busana untuk dirancang.
- Baju yang bertema Bhinneka Tunggal Ika dapat menimbulkan rasa kecintaan dan bangga dengan apa yang digunakan.
- Bentuk utama desain fesyen ini adalah Burung Garuda Pancasila sehingga orang langsung mengetahui dan menyebarkan rasa kecintaan terhadap Bangsa Indonesia.
- Perancangan ini untuk anak muda sehingga menggunakan kombinasi kain modern dan kain tradisional.

5.2. Saran

Agar sebuah produk diminati oleh masyarakat Indonesia, produk diciptakan pasti harus memiliki alasan, cerita, dan makna. Indonesia adalah Negara yang kaya dengan budaya. Sehingga dari perancangan ini diharapkan dapat menginspirasi desainer-desainer Indonesia untuk tetap berkarya dan mengharumkan nama Bangsa Indonesia dengan menghasilkan produk-produk kearifan lokal. Saran dari penulis mengenai perancangan ini adalah dapat diteliti lebih lanjut tentang Nilai dan Makna Bhinneka Tunggal Ika, Penelitian ini dapat di gali lebih lanjut untuk mengenai simbol lain dari bhinneka Tunggal Ika Selain Burung Garuda Pancasila dan jenis

fesyen apa saja yang bisa juga dijadikan produk dengan Tema Bhinneka Tunggal Ika.

