

Daftar Isi

ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
BAB 1 Pendahuluan	17
1.1. Latar Belakang	17
1.2. Identifikasi Masalah & Rumusan Masalah	21
1.3. Ruang lingkup penelitian	21
1.4. Tujuan Penelitian	22
1.5. Manfaat Penelitian	22
1.6. Sistematika Penulisan	22
1.7. Kerangka Berpikir	24
BAB 2 Tinjauan Pustaka	25
2.1. LANDASAN TEORI	25
2.1.1. Alat-alat Pemersatu Bangsa	25
2.1.1.1. Dasar Negara Pancasila.....	25
2.1.1.2. Bendera Merah Putih	25
2.1.1.3. Lambang Garuda Pancasila.....	26
2.1.2. Bhinneka Tunggal Ika.....	31
2.1.2.1. Faktor Persekutuan (Common Denominator).....	34
2.1.2.2. Tidak bersifat sektarian dan eksklusif.....	34
2.1.2.3. Sifatnya universal dan menyeluruh.....	34
2.1.2.4. Bersifat konvergen	35
2.1.3. Fesyen	35
2.1.4. Perkembangan Fesyen di Indonesia.....	36
2.1.5. <i>Ready to Wear</i> (Siap Pakai)	40
2.1.6. Fesyen Siap Pakai Delux (Ready to wear Deluxe)	41
2.1.7. Fesyen Kontemporer.....	42
2.2. Peneliti Terdahulu	45
BAB 3 Metodologi Penelitian	46

3.1. Metode Penelitian.....	46
3.1.1. Data Primer	47
3.1.1.1. Wawancara.....	47
Profil Narasumber	48
3.1.1.2. Kuesioner	50
3.1.2. Data Sekunder	51
3.1.2.1. Internet Searching	52
3.1.2.2. Studi Literatur	52
3.2. Skema.....	53
3.3. Metode Pembuatan	53
BAB 4 Hasil dan Pembahasan	54
4.1. Studi Bhinneka Tunggal Ika.....	54
4.2. Karya Seni yang bertema Bhinneka Tunggal Ika	55
4.3. Hasil Wawancara	55
Kesimpulan keseluruhan dari tiga hasil wawancara:	57
4.4. Hasil Kuesioner	57
Kesimpulan data kuantitatif:.....	68
4.5. Konsep Desain	69
4.5.1. Ide Desain	70
4.5.2. Studi Warna	72
4.5.3. Moodboard.....	73
4.6. Sketsa Digital Produk Fesyen	74
4.6.1. Pemilihan desain	79
4.7. Pembuatan Prototip dan Evaluasi Desain	83
4.7.1. Prototip Atasan Baju	84
4.7.2. Prototip Tanduk untuk Atasan Baju.....	86
4.7.3. Prototip Mantel	87
4.7.4. Prototip Tali Pinggang	89
4.8. Observasi bahan dan kain.....	89
4.8.1. Studi Kain Lurik	93
4.9. Desain Final.....	99

4.10. Hasil dari Prototip Final	101
BAB 5 PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107

