

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN SENSORIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(STUDI KASUS STARBUCKS CENTRAL PARK JAKARTA)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh :

WENDI

11190031

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Santi Palupi Arianti.MM

NIP.1015022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1017061