

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat-Nya terhadap kita semua agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH PEMASARAN SENSORIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS STARBUCKS CENTRAL PARK JAKARTA)” dengan tepat waktu sebagai syarat kelulusan dalam program studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro. Untuk menyelesaikan ini saya ingin mengucapkan syukur dan sangat berterima kasih terhadap pembimbing saya dalam proses pembuatan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. yang merupakan Kaprodi dari jurusan Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro karena telah meluangkan waktu, tenaga, dukungan, pikiran, dan nasihat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk mengerjakan tugas akhir ini dengan sangat baik.
2. Ibu Dr. Santi Palupi Arianti.MM yang telah menjadi dosen pembimbing pertama karena telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan juga bimbingan serta arahan yang membuat penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Kepada seluruh anggota keluarga, sahabat dan juga teman-teman karena telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan memberikan dukungan motivasi dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan semua hal-hal yang baik terhadap pihak yang telah membantu penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pada akhir kesempatan penulis ingin mengharapkan agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta 14 Juli 2023

Penulis

