

Daftar Pustaka

- Anggraini, A. (2020, 02 03). *www.nibble.id*. From <https://www.nibble.id/tren-saus-mentai-yang-merajalela-di-instagram/>
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan delapan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. . New Jersey, Canada: Wiley & Son. Inc.
- Cahya, P. (n.d.).
- Cahya, P. (2019, 05 26). *www.idntimes.com*. From <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/perbedaan-mentai-dan-tobiko>
- Erkutlu, H. (2011). The Moderating Role Of Organizational Culture In The Relationship Between Organizational Justice And Organizational Citizenship Behavior. *Leadership & Organization Development Journal*, 32(6), 532-554.
- Evirasanti, M. R. (2016). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Dan Behavioral Intentions (Studi Di Métis Restaurant). *E- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.
- Fadillah, S. M. (2015). Canadian Social Science, Vol. 11 No. 8,. *The Influence of Service Quality and Food Quality Towards Customer Fulfillment and Revisit Intention*., Hlm. 110-116.
- Fiani, M. d. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Took Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Edisi 6*. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jan H. Kietzmann, e. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media, *Business Horizons*, 54, 241-251.
- Jane, L. K. (2009). *Management Systems International Edition* , 11/E. Person Higher Education, 2009.
- Jannah, B. P. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Japariato, M. S. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & brand image terhadap keputusan pembelian roti kecil took roti ganeps's di kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 4 No. 2*.
- Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. . *Public Relations Review*, 39(3), 337–345.

- Kotler, P. (2003). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management, Global Edition. Unite State: Pearson*. Education, Inc.
- Kotler, P. d. (2014). *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson.
- Loudon, K. C. (2009). *Management Information System: International Edition 11/E*. England: Person Higher Education.
- Lupiyoadi, R. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Edisi Revisi*. Salemba Empat.: Jakarta.
- Olson, P. P. (2013). *Paul Peter dan Jerry C. Olson 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Potter, N. N. (2012). *Food science (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Pratomo, Y. (2019, 05 16). *www.kompas.com*. From <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Prof. Drs. Imam Ghozali, M. P. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang, Indonesia: Yoga Pratama .
- Ramadhan, M. N. (2013, 06 23).). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Servis Berkala Pada Dealer Nissan Basuki Rahmat di Kota Surabaya. Malang, Surabaya.
- Ramadhan, M. N. (2013, 06 23). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Servis Berkala Pada Dealer Nissan Basuki Rahmat di Kota Surabaya. Malang, Indonesia.
- Ramathan Ramakshina, Y. D. (2016). Moderating roles of customer characteristics on the link between service factor and satisfaction in a buffetrestaurant . *Benchmarking: An International Journal Vol. 23 No.2*, pp. 469-486.
- Ristono, A. (2009). *Manajemen Persediaan edisi:1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rumah, P. (2017, 03 17). *www.rumahmillennials.com*. From Retrieved from <http://rumahmillennials.com/siapa-itu-generasi-millennials>
- Santoso. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, A. (2019, 02 22). *www.inibaru.id*. . From Retrieved from <https://www.inibaru.id/kulinary/meski-nggak-mirip-saus-mentai-ala-jepang-saus-mentai-modifikasi-pun-lezat-dimakan>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeth.

- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Taprial, V. d. (2012). *Understanding Social Media*. London. London: Venus Publishing ApS.
- Tjipton, F. (2004). *Pemasaran Jasa, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, T. (2010). *Analisis Structural Equation Modeling Menggunakan AMOS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan: Cara Praktis Murah dan Inspiratif Memuskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yolanda Widita Gozali, D. S. (n.d.). *Yoland ANALISA PENGARUH FAKTOR KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN MOOD TERHADAP PEMBERIAN TIP DI DUCK KING RESTORAN GALAXY MALL SURABAYA*. Surabaya, Indonesia.