

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis F&B di Indonesia pada tahun 2022 mengalami tren yang positif setelah sempat terpuruk akibat pandemi Covid 19. Saat ini bisnis F&B telah mencapai pertumbuhan sebesar 3% di tahun 2020 dan terus berkembang hingga saat ini. Prospek bisnis *café* pada tahun 2022 menawarkan harapan baru bagi pembisnis *café* bahwa akan ada pemulihan yang nyata karena pemerintah melonggarkan aturan jam buka dan mengizinkan acara komunitas, Tetapi pendapatan tidak sepuh pada tahun 2019 karena perubahan aktivitas konsumen, salah satunya kebiasaan masyarakat lebih sering berkumpul di *Café* dan kini lebih sering di rumah. Namun, dengan adanya kebijakan pengajaran tatap muka atau offline memberikan dampak yang sangat positif bagi bisnis *café*.

Alasan penulis ingin mengembangkan bisnis *café* “Au Vert *Café*” adalah untuk menyajikan makanan sehat berbahan dasar organik yang mendukung pola hidup sehat masyarakat di Jakarta dan mengusung tema *café* ramah lingkungan untuk meminimalisasi atau bahkan meniadakan pemanasan global akibat ulah manusia yang merusak ekosistem lingkungan.

Pola hidup sehat adalah gaya hidup yang memerhatikan semua aspek kondisi kesehatan seseorang. Tak hanya soal makanan, tapi juga kebiasaan orang itu dalam menjalani gaya hidup. Pola hidup sehat bisa dinilai dari makanan, minuman, asupan nutrisi, serta kebiasaan berolahraga seseorang. Pada dasarnya, penerapan pola hidup sehat memang identik dengan faktor makanan yang biasa dikonsumsi.

Pentingnya menjaga lingkungan dan merawat bumi kita mulai dari hal – hal kecil seperti mengurangi sampah plastik, menanam pohon, mendaur ulang limbah yang juga dapat menjadi keunikan dari usaha *Café* ini. Dengan kemajuan zaman yang saat ini, semakin banyak produk – produk yang tidak ramah lingkungan dan dapat merusak alam dan lingkungan, seperti banyaknya pelaku bisnis yang tidak bertanggung jawab atas limbah yang mereka hasilkan. Barang bekas yang sulit di daur ulang dan kimia berbahaya hasil limbah tidak diolah sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah dikeluarkan oleh Pemerintah. Kerusakan ini tentu diakibatkan

oleh berbagai perilaku manusia yang tidak menyayangi buminya sendiri, misalnya membuang sampah sembarangan dan menggunakan energi listrik dengan tidak bijak. Agar bumi kita kembali nyaman untuk ditinggali mulailah untuk membeli atau menggunakan barang yang ramah lingkungan.

Terdapat beberapa tantangan Penulis dalam membuka bisnis *café* ini yaitu, pengetahuan akan pentingnya pola hidup sehat sudah banyak namun masyarakat masih banyak yang cuek akan kesehatannya dikarenakan usia masih muda dan belum merasakan menurunnya kesehatan. Promosi bisnis ini harus dilakukan secara besar-besaran agar dapat meyakinkan masyarakat untuk datang dan tertarik untuk memulai hidup sehat dari sekarang untuk masa depan yang lebih baik. Stigma makanan sehat yang banyak orang tahu tidak jauh dari makanan yang rasanya hambar dan tidak enak untuk dimakan setiap hari, maka dengan adanya “Au Vert Café” sebagai *café* yang menyajikan makanan sehat ingin mematahkan stigma itu sehingga dapat menjadikan pola hidup sehat sebuah *lifestyle*.

Penulis berharap dengan Tugas Akhir Capstone Project yang Penulis buat dapat mengubah pola pikir masyarakat untuk mulai hidup sehat dengan konsumsi makanan sehat dan menjadikan bisnis kami contoh bagi para pebisnis agar lebih bertanggung jawab atas limbah yang dihasilkan. Perilaku bijak konsumen dalam membeli dan memakai produk yang ramah lingkungan juga kami harapkan untuk menyelamatkan Bumi dari pencemaran limbah. Dari membuat Tugas Akhir Capstone Project ini juga Penulis sadar Penulis sudah memulai langkah kecil untuk menyuarakan pola hidup sehat dan mencintai lingkungan lewat suatu karya ilmiah.

Berdasarkan latar belakang diatas, Penulis akan mengembangkan rencana bisnis yang berjudul "Au Vert Café". Bisnis *café* di Indonesia khususnya di kota Jakarta berkembang pesat, banyak pengusaha yang membuka usaha *Café* dengan berbagai konsep atau ide, bertujuan untuk menarik pelanggan dari berbagai kalangan. *Café* adalah istilah umum yang digunakan untuk menyebut usaha yang berhubungan dengan *F&B*, biasanya *Café* menyajikan kopi, teh, makanan berat dan makanan ringan yang menggunakan bahan – bahan *organic*. Saat ini terlihat perkembangan industri makanan dan minuman berkembang pesat, misalnya di lokasi yang strategis seperti Pantai Indah Kapuk, Pluit dan Jakarta Selatan. Maka dari itu Penulis ingin membuat project business *café* yang Bernama “Au Vert Café”

yang bertema Ramah Lingkungan dan *Healthy Food* yang berlokasi di *The Cove Batavia PIK* (Pantai Indah Kapuk).

Kita memiliki acuan untuk membuat *café* bertema *healthy café* dari jurnal Laurensia Angela Patty (2021). Menu makanan sehat bertujuan agar tubuh terasa lebih nyaman, lebih berenergi untuk beraktivitas dan terhindar dari penyakit. Indikator makanan sehat yaitu pola makan nabati, tinggi antioksidan dan berprotein hewani karena pangan merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan setiap saat. Makanan sehat sudah menjadi *trend icon* saat ini.

1.2 Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Kurangnya keinginan masyarakat untuk memulai pola hidup sehat karena stigma masyarakat yang salah mengenai makanan sehat itu tidak enak.
2. Pengolahan dari limbah para pebisnis yang kurang bertanggung jawab sehingga tercemarnya Bumi.

1.3 Peluang dan Tujuan Praktis

Peluang yang dapat dilihat dari project bisnis *Café* ini tentunya sangatlah banyak karena berdasarkan data dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2015) Undang Undang Nomor 3 tahun 2014 tentang Perindustrian telah mengatur secara khusus mengenai Industri Hijau (pasal 77-83), menyatakan bahwa untuk mencapai industri hijau pemerintah melakukan perumusan kebijakan, penguatan kelembagaan, standarisasi dan pemberian insentif.

Pada tahun 2010 - 2014 telah diberikan penghargaan industri hijau kepada 256 perusahaan, Meningkatnya tren makanan sehat dari tahun 2021 – 2023, sedikitnya market yang membuka usaha *Cafe* yang bertema Ramah Lingkungan di Jakarta, dan juga dilansir dari KOMPAS.com yang ditulis oleh Sekar Langit Nariswari mengenai Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan. Jumlah konsumen yang peduli terhadap produk ramah lingkungan telah meningkat sebanyak 112 % di tahun 2020 dan akan terus berkembang hingga saat ini. Dengan

data yang ada membuat peluang untuk project bisnis *Cafe* menjadi besar. *Cafe* ini berlokasi di *The Cove at Batavia PIK*, Pantai *Golf Island*. Yang merupakan lokasi yang sangat strategis karena Pantai Indah Kapuk sekarang ini merupakan salah satu tempat destinasi wisata yang sangat di minati oleh banyak orang, berdekatan dengan sekolah – sekolah, mall, *supermarket* dan pasar tradisional.

1.3.1 Tujuan Praktis

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, tujuan praktis adalah sebagai berikut :

1. Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat dari makanan yang dikonsumsi tidak hanya berolahraga
2. Mengembangkan rencana bisnis Au Vert Cafe untuk mendapatkan informasi kelayakan bisnis ini untuk dijalankan.

1.4 Manfaat Praktis

Masih sedikitnya *Cafe* yang mengunsung tema makanan sehat di Jakarta, sehingga Penulis berniat untuk mendirikan sebuah *Cafe* yang bernama Au Vert Cafe yang memiliki konsep Ramah Lingkungan dan juga menyajikan makanan sehat serta memiliki konsep Ramah Lingkungan. Penulis mengembangkan rencana bisnis Au Vert Cafe untuk mendapatkan informasi kelayakan bisnis untuk dijalankan, dan juga memberikan opsi kepada masyarakat yang membutuhkan makanan atau produk yang sehat bersamaan dengan mendukung jalannya bisnis ramah lingkungan.